

La Universidad de Alicante y el golf estrechan lazos - Diario Información - 19/08/2017

Formación a pie de campo. El sector del golf se ha convertido en la Costa Blanca en un importante reclamo turístico, que permite desestacionalizar la oferta y abre posibilidades de trabajo. Por ello, los alumnos del Máster en Dirección de Hoteles tendrán la oportunidad de conocer de primera mano esta actividad.

La Universidad de Alicante y el golf estrechan lazos

► Acuerdo formativo para los alumnos del Máster en Dirección de Hoteles en las instalaciones de Font de Llop

REDACCIÓN

■ El director del campo de golf Font de Llop, Alberto Iglesias y el director técnico del Máster en Dirección de Hoteles de la Universidad de Alicante, Javier Jiménez, han llegado a un acuerdo para celebrar una vez al año una jornada basada en el golf para los alumnos que cursen el máster.

La jornada consistirá en un curso de golf para todos los alumnos y sus familias y en una clase formativa sobre las sinergias entre los hoteles y los campos de golf, y como paquetizar golf y hotel para ofrecer un producto conjunto a los clientes.

Alberto Iglesias afirma que «uno de los objetivos que se persigue es que el hotelero conozca y disfrute este deporte tan bonito y con un impacto directo en el incremento de la ocupación hotelera fuera de las temporadas de máxima ocupación. Los hoteleros son unos de nuestros principales prescriptores y de ahí que hayamos potenciado esta iniciativa».

«El golf es uno de los productos que más contribuye a desestacionalizar el sector y para poder acceder a este tipo de cliente primero hay que saber lo que siente y lo que necesita. Tener un conocimiento sobre el golf y que es lo que significa en el sector turístico puede ser un primer paso», continúa explicando Alberto Iglesias.

Un estudio efectuado por la Cámara de Comercio pone de manifiesto que el impacto del golf en la economía de Alicante supone 440 millones de euros al año es decir un 0,8% de la economía de la provincia, con más de 7.500 puestos de trabajo un 1,27% del empleo total.

Además, 230.000 jugadores turistas al año visitan la provincia y de ellos el 88% son extranjeros. Este tipo de visitante tiene un gasto en consumo por estancia superior al turista convencional del 43,5%.

Esta iniciativa se incluye



El director técnico del Máster, Javier Jiménez y el director del campo de Golf Font de Llop, Alberto Iglesias.

dentro del programa de actividades del máster que trata de aunar conocimientos y contactos. Como indica Javier Jiménez, director técnico del máster «el año pasado realizamos una prueba piloto y salió genial. Buscamos juntar un día a los alumnos y sus familias, que aprendan a conocer el golf y poder practicarlo y así comprendan la importancia de este deporte como oferta complementaria.

Nuestro máster son conocimientos, pero el networking y la interacción también es una parte muy importante. El 90% de nuestros alumnos encuentra trabajo antes de terminar el y

gran parte de esas oportunidades surgen entre los propios alumnos».

El Máster en Dirección de Hoteles se está convirtiendo en la mayor cantera de directivos hoteleros de la Comunidad Valenciana. Su tercera edición comienza el próximo noviembre y tiene ya más de veinte inscritos. Los futuros alumnos se pueden informar a través de www.masterdireccionhoteles.com

El Máster en Dirección de Hoteles se está convirtiendo en la gran cantera de directivos de la Comunidad Valenciana



La jornada consistirá en una clase formativa sobre las sinergias entre los hoteles y los campos de golf