

# El Plan de Turismo planteará el uso del río Seco para el ocio sostenible - El Mundo Castellón al Día - 13/08/2017



El río Seco, a su desembocadura en las proximidades del límite con el municipio de Benicàssim. JUAN MARTÍ

## El Plan de Turismo planteará el uso del río Seco para el ocio sostenible

El experto Diego López Olivares apunta a la creación de una gran unidad ambiental en el Grao que aproveche el entorno protegido del Aeroclub y la zona norte linde con Benicàssim

**CARMEN HERNÁNDEZ CASTELLÓN**

El Plan Estratégico e Integral de Turismo de Castellón encargado por el Ayuntamiento de la capital de La Plana a expertos de la UJI verá la luz en septiembre. Este plan, que se caracteriza por haber sido muy participativo ya que ha integrado a numerosos colectivos de la ciudad, además de partidos políticos y sindicatos, nace con la vocación de convertir a Castellón en un referente.

Tras llevar a cabo un exhaustivo diagnóstico y plasmar una clara estrategia que se apoya por supuesto en la competitividad pero también y de manera en la calidad y la sostenibilidad, el programa establece numerosas acciones específicas que pretenden convertir los espacios y escenarios de la capital en atractivos turísticos importantes. Entre estas acciones que apunta el Plan de Turismo de Castellón destaca la posibilidad de

darle un uso turístico al Río Seco.

«Aunque es una acción a largo plazo sería muy interesante darle un uso turístico al Río Seco», indica el profesor de la UJI y experto en el ámbito turístico Diego López Olivares, recordando el modelo seguido en la localidad

malagueña de Fuengirola.

A este uso turístico del Río Seco, que debería respaldarse a través de un convenio con la Confederación Hidrográfica del Júcar, también se sumarían otros recursos para lograr así una unidad ambiental en este área del distrito marítimo.

### «HAY QUE MEJORAR INFRAESTRUCTURAS EN LOS FESTIVALES»

Está claro que la provincia de Castellón se ha convertido en una tierra de Festivales. En la temporada estival se contabilizan numerosas citas musicales que atraen a miles de personas. Como bien reza la marca turística provincial, las múltiples citas musicales se han ido consolidando en el

tiempo y adquiriendo un gran interés traspasando nuestras fronteras. No obstante, no es oro todo lo que reluce y no todo vale. Según explica el experto en Turismo Diego López Olivares, que lleva a sus espaldas más de 40 planes estratégicos de turismo, «es necesario que los Festivales de Música mejoren sus infraestructuras».

A juicio de López Olivares «no se trata solo de crecer y crecer, de aumentar los ingresos y los asistentes, de atraer a cada vez más público de otros paí-

ses». Para el experto en Turismo «los Festivales deben mejorar sus infraestructuras porque sino pueden ser una fuente de problemas al no adecuarse a sus necesidades reales».

«No sólo hay que valorar los sustanciosos ingresos de estas citas multitudinarias» dice López Olivares, eventos que por otra parte han dado a conocer la provincia de Castellón en todo el mundo.

Para el experto turístico «los Festivales deben cuidar sus instalaciones y la calidad

de roclub y la zona norte de la capital, es decir la que linda con la costa de la localidad de Benicàssim».

Este enfoque sostenible que se aprecia en las acciones concretas del Plan de Turismo es el que parece dominar en toda la estrategia turística del consistorio de la capital de La Plana que se podrá conocer a partir de la segunda quincena de septiembre.

Frente a la intención que anunciaba el PP respecto a esta zona de fachada litoral, donde el Ayuntamiento había puesto el acento para promover la construcción de instalaciones turísticas, eso sí de bajo impacto y que sean compatibles con la protección de la zona, entre el Grao y el linde con el municipio de Benicàssim, el plan turístico encargado por el bipartito apuesta por el mantenimiento de la sede y las actividades que desarrolla el Aeroclub, donde acuden miles de visitantes y turistas al año, así como también por aprovechar turísticamente otros recursos como el Río Seco.

El Plan de Turismo, que se conocerá durante el próximo mes de septiembre, es un programa a largo plazo que apuesta por convertir a Castellón en un destino turístico competitivo pero no a toda costa sino basando su crecimiento en la calidad y la sostenibilidad, factores que evitarán a todas luces los problemas que están sufriendo ahora diversas ciudades con acciones de turismofobia.

de las mismas».

Los escenarios de dichos Festivales, es decir la ubicación de los mismos deben estar en los entornos más adecuados, sugiere López Olivares, pues, de lo contrario «si perdemos de vista este enfoque sostenible podremos generar un deterioro grande en espacios valiosos».

Para el experto y profesor de la Universitat Jaume I de Castellón «la pérdida de estos espacios podría traducirse en una pérdida real de oportunidades para dichas zonas».