

Sostenibilidad, la clave del Plan de Turismo contra la turismofobia - El Mundo Castellón al Día - 12/08/2017

# Sostenibilidad, la clave del Plan de Turismo contra la turismofobia

El profesor de la UJI que ha diseñado este programa estratégico e integral que se dará a conocer en septiembre, afirma que es un plan a largo plazo que supera esta legislatura

**CARMEN HERNÁNDEZ CASTELLÓN**

Las playas de Castellón están más llenas que nunca, los turistas copan la práctica totalidad de las plazas hoteleras y de los apartamentos. Es agosto, mes de vacaciones por excelencia, y los numerosos visitantes y turistas que disfrutan de la capital de La Plana sólo hacen que confirmar las buenas expectativas que ya se manejan desde las vacaciones de Semana Santa, cuando las cifras apuntaban a que 2017 iba a ser un año de récord a nivel turístico.

Pero este éxito natural, que sigue la tendencia alcista que se experimenta en toda la provincia y en general en el litoral mediterráneo español no se tiene que convertir en una promesa de éxito futuro. Así lo ha contemplado siempre el equipo de gobierno municipal, que desde que tomó las riendas del consistorio de la capital de La Plana apuntó la necesidad de planificar la actividad turística, consciente de que este sector podía ser un motor económico mucho más potente que hasta el momento.

Año y medio más tarde de aterrizar en la plaza Mayor el bipartito encargó a la Universitat Jaume I la realización de un Plan Estratégico de Turismo que verá la luz el próximo mes de septiembre. Así lo ha confirmado el consistorio y también el profesor de la UJI y experto en materia de turismo, Diego López Olivares, el responsable de confeccionar un plan turístico estratégico e integral que, tal y como explica López Olivares «es un programa pormenorizado que tras un exhaustivo diagnóstico fija una estrategia y acciones concretas, es también transversal incorporando así otros ámbitos como el comercio, la cultura o el deporte».

El experto de la UJI, que ha diseñado más de 40 planes de turismo en España y distintos países de Sudamérica, indica que «el ca-

mino a seguir está en apreciar los productos y recursos turísticos, así como ordenar la oferta para ser más competitivos».

Pero no sólo se trata de atraer a un mayor número de turistas que incrementen su gasto. A juicio del experto, que valora los últimos problemas que han sufrido distintas ciudades españolas por la turismofobia «la clave está en la calidad y en la sostenibilidad para controlar la turismofobia». Es cierto que en el sector turístico hay mucho por hacer, pero el experto aconseja «crecer pero bien, aprovechando la oportunidad pero no abriendo los recursos de manera indiscriminada para captar turistas a cualquier precio», indica López Olivares, recordando en este sentido la problemática de masificación que

## CAPACIDAD DE CARGA PARA LAS COLUMBRETES

El experto en turismo Diego López Olivares ha valorado muy positivamente el anuncio de la Conselleria de Medio Ambiente de evaluar la capacidad de carga de las Islas Columbretes. «Creo que hasta que no se cuente con el estudio que están realizando para apreciar la capacidad de carga que pueden soportar las islas no se deben generar expectativas turísticas del archipiélago», precisa López Olivares, que en enero se trasladará a Puerto Rico para comenzar a poner las bases de un plan estratégico turístico que persigue rejuvenecer el destino.

suele surgir cuando los apartamentos que se alquilan son irregulares o llegan incluso a realquilarse.

## A LARGO PLAZO

Este plan, que se caracteriza por haber sido confeccionado de manera participativa contando con los grupos políticos, sindicatos y representantes de todos los ámbitos públicos y privados relacionados con el turismo de la capital de La Plana, tiene un horizonte claro de futuro que trasciende la actual legislatura. «El Plan de Turismo se trabajará durante los cuatro próximos años y contará con el seguimiento oportuno de los grupos de trabajo», indica López Olivares, quien dice que habrá que ir adaptándolo a las nuevas exigencias del mercado.



Una de las playas de la capital de La Plana. EUGENIO TORRES