

# Con la aplicación "Amazing City" ya puede conocer las joyas de Onda - Mediterráneo - 31/07/2017

USO DE LA TECNOLOGÍA INMERSIVA

## Con la aplicación 'Amazing City' ya puede conocer las joyas de Onda

La opción 'Los secretos de Onda' acerca al usuario a la historia y patrimonio del municipio

La 'app' también destaca atractivos naturales de la localidad como las faldas de la Serra d'Espadà

JESSICA ROSA  
especial@epmediterraneo.com  
CASTELLÓN

Onda es uno de los municipios castellonenses que cuenta con un pasado histórico rico e interesante, que ha configurado un patrimonio arquitectónico de primer orden, entre el que destaca su castillo, de origen musulmán, y que el municipio ha revalorizado con una aplicación para móviles que permite disfrutar de este espacio con las últimas tecnologías del momento.

Gracias a la app *Amazing City Castellón*, de acceso gratuito y disponible tanto en Android como en iOS, el usuario puede recorrer el castillo de Onda y ver aparecer en su dispositivo móvil al mismísimo rey Jaime I *El Conquistador*, que le narrará cómo fue la reconquista cristiana del municipio. Además del castillo, también permite disfrutar de otros puntos de interés de Onda y hacerlo de una manera muy divertida y diferente, ya que combina la oferta de información de utilidad para el visitante con una serie de juegos que deberá ir resolviendo en las diferentes etapas de las rutas propuestas.

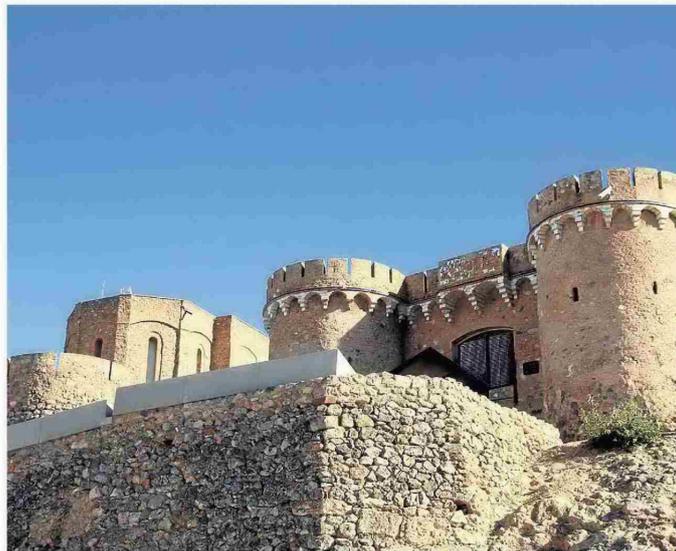
De esta forma, el visitante que se acerque a la localidad y que se haya descargado la aplicación en su dispositivo móvil podrá descubrir tesoros turísticos tan variados como, por ejemplo, la tradición ornamental de los *sotabalcones*, una decoración con cerámica modernista que se utilizaba en el siglo XX para embellecer los techos de las balconadas.

**EN DESTINO Y EN CASA** // La aplicación, que ha sido desarrollada por Amazing Tourism, empresa ubicada en el EspaiTec de la Universitat Jaume I, está diseñada para que el jugador pueda utilizarla tanto en la localidad de destino turístico, en este caso Onda, como en su propio domicilio. A través de la opción de juego en ruta, el usuario se puede acercar a la pestaña de *Los secretos de Onda*, donde podrá conocer la historia medieval del municipio o muchas de sus construcciones singulares, como la ermita del Salvador o la plaza del Almudín, entre otros muchos rincones.

En esta opción de juego *in situ*, el usuario utilizará su dispositivo móvil para poder interactuar con el entorno físico de la ciudad y así acceder a diferentes contenidos audiovisuales e interactivos, y en función de su pericia a la hora de resolver las diferentes



► La aplicación 'Amazing City' permite a los usuarios recorrer los lugares más emblemáticos de la localidad de una forma diferente y muy divertida.



► El castillo de Onda, de origen musulmán, una de la 'joyas' que se puede visitar con la aplicación 'Amazing City'.

pruebas que se le plantearán logrará alcanzar un mayor número de puntos y una mejor posición en el ranking global de jugadores. En todos estos casos, la aplicación aprovecha el sistema de geolocalización del dispositivo móvil para comprobar que el jugador está en la ubicación co-

rrecta para disfrutar del recurso turístico que se le propone.

Además de los referentes culturales e históricos, la app destaca también los atractivos naturales de la población, que se encuentra a 20 kilómetros de la costa y a las faldas de la Serra d'Espadà. Asimismo, a través de los puntos de

interés y de los contenidos audiovisuales de la aplicación se pone de manifiesto la importante tradición ceramista de la población y el legado que representa el Museo Manolo Safont, que reúne en su interior cerca de 20.000 piezas que van desde la azulejería gótica hasta la actualidad. ■

### Un soporte que se apoya en la realidad virtual

► La aplicación 'Amazing City Castellón' supone también un atractivo soporte promocional, ya que permite su uso sin estar físicamente en los lugares a visitar, con lo que el turista puede conocer previamente muchos de los emplazamientos que luego vivirá en directo. Además, gracias a la incorporación de las últimas tecnologías inmersivas, con el uso de fotografía y vídeo en 360º, el usuario puede disfrutar de estos recursos con la sensación de estar casi realmente en el lugar que posteriormente visitará, sobre todo cuando se combina con el visionado en gafas de realidad virtual, de las que hay diferentes modelos a precios muy asequibles. Es una ventaja que aporta más seguridad a los futuros turistas. Además, estos contenidos audiovisuales de alto valor pueden funcionar también como un bello álbum interactivo de los lugares visitados que el turista puede compartir después con sus familiares y amigos, a los que mostrar los bellos emplazamientos en los que ha estado. La aplicación está disponible tanto para dispositivos Android como iOS, y su acceso es completamente gratuito.