La UJI crea un programa para desarrollar iniciativas de negocio - El Mundo Castellón al Día - 03/07/2017

La UJI crea un programa para desarrollar iniciativas de negocio

CASTELLÓN

La Universitat Jaume I (UJI) de Castellón ha abierto la convocatoria para participar en la primera edición de su *Programa E2: estudiante x emprendedor UJI*, una formación que tiene como objetivo entrenar a estudiantes de cualquier titulación en la creación de iniciativas de negocio con apoyo de empresarios de la región.

El programa consiste en la creación de equipos multidisciplinares conformados por un estudiante-tutor que coordina a otros compañeros de varias carreras, con el apoyo de un empresario-mentor que los orienta y apoya para generar ideas y establecer propuestas reales de negocio, según ha detallado la institución académica en un comunicado.

La recepción de candidaturas para los estudiantes tutores permanecerá abierta hasta el sábado 15 de julio y está dirigida a estudiantes de grado, postgrado o recién titulados de cualquier ámbito de conocimiento de la Jaume I. Se realizará de forma simultánea con la Universidad de Alicante, la Universidad Politécnica de Valencia, la Universidad de Valencia y la Universidad Miguel Hernández, combinando talleres, experiencias y dinámicas de trabajo en equipo.

La iniciativa ha sido diseñada por el Centro Internacional Santander Emprendimiento e impulsada por la Generalitat Valenciana y las cinco universidades públicas a través del Campus de Excelencia CH5U.

EXPERIENCIA ÚNICA

Este programa ofrece a estudiantes y empresarios la posibilidad de «vivir una experiencia única», ya que brinda a los participantes competencias y habilidades que favorecen su empleabilidad, a la vez que los conecta directamente con el mundo de la empresa.

Asimismo, busca incorporar a los empresarios a formaciones dinámicas donde se actualizan en las últimas metodologías y estrechan lazos con los jóvenes, facilitando la detección del talento para sus empresas.

E2 se extenderá hasta los meses de noviembre y diciembre y ofrecerá 30 horas de formación diferencial en temáticas vinculadas al liderazgo, gestión de equipos, modelos de negocio, creatividad, negociación y habilidades comunicativas.