

BQ y Premo lanzan una llave de coche que funciona en móviles sin batería - elEconomista.es - 26/06/2017

BQ y Premo lanzan una llave de coche que funciona en móviles sin batería

Integrarán la tecnología de las llaves de los vehículos en los teléfonos inteligentes

Ana García MADRID.

Abrir el coche con el móvil, sin la necesidad de utilizar una llave física, es ya una funcionalidad extendida entre algunos automóviles. En cambio, los más escépticos todavía encuentran barreras a este mecanismo, sobre todo en cuanto a la fiabilidad de los procesos. A ello se unen cuestiones como ¿qué hacer cuando el teléfono se queda sin batería?, ¿y si no hay cobertura? Para superar estos frenos, la compañía de diseño y de desarrollo electrónico de consumo BQ y Grupo Premo –empresa que diseña, entre otros productos, componentes para automoción– han cerrado una alianza para desarrollar un proyecto de llave de coche desde el móvil. Y es que la tecnología aplicada hasta ahora tiene una serie de inconvenientes como la necesidad de tener “una corriente de batería continua para funcionar”, cuenta Ezequiel Navarro, consejero delegado de Grupo Premo, quien añade que “las tecnologías de muy alta frecuencia –que son las que llevan los móviles–, tienen poca facilidad para pasar obstáculos” y añade que “si por ejemplo, está lloviendo puede que el coche no se abra”.

Ante la anterior situación, desde este proyecto de innovación se apostó por el uso de una frecuencia baja que, tal y como explica Navarro, “es una tecnología que penetra todos los obstáculos, no necesita batería y cuando te acercas al coche, la llave entra dentro de su campo magnético”.

Pero llegar hasta aquí no fue tarea fácil. Y es que, según cuenta Navarro, “las antenas de muy baja frecuencia son normalmente grandes; por eso, desde hace dos años hemos empezado a trabajar en desarrollar tecnologías que sean más



Ejemplo de aplicación ya existente para gestionar el coche desde el móvil. ISTOCK

La alianza entre ambas compañías se ha producido en el seno de la iniciativa 'Cre100do'

pequeñas y que se puedan incluir en los móviles”.

De esta forma, ambas compañías trabajarán para “integrar la tecnología de las llaves de vehículos en

los smartphones”, explica el director adjunto de BQ, Rodrigo del Prado. Y es que tal y como cuenta Del Prado, “el móvil cada vez tendrá más funciones hasta que llegue un momento en el que será lo único que necesitaremos llevar con nosotros al salir de casa”.

Otra de las diferenciaciones del proyecto, según cuenta Del Prado, es que mientras que “las actuales soluciones funcionan a través de Bluetooth o NFC –Near Field Communication, por sus siglas en inglés–, por tanto, requieren elementos

nuevos en el vehículo que no son aplicables a los coches que ya están en el mercado, nuestro desarrollo es compatible con ellos y no requiere de elementos distintos a los estándares de la industria de hoy”.

La alianza se ha producido en el seno de Cre100do, una iniciativa impulsada por la Fundación Innovación Bankinter, a la que más tarde se incorporó Icxes España y el Círculo de Empresarios, y que pretende “contribuir al desarrollo de las empresas españolas del middle market –compañías que facturan

entre 50 y 1.000 millones–”, asegura Carlos Mira, director de Cre100do. De este modo, el proyecto selecciona a 100 empresas con potencial y les acompaña en su crecimiento en tamaño mediante la innovación, la internacionalización y la competitividad.

Tiempo para el lanzamiento

A día de hoy, el proyecto se encuentra en su primera etapa. Así, desde Grupo Premo cuentan que están trabajando para conseguir los prototipos de esa primera antena, mientras que BQ aportará el hardware del móvil. De este modo, Del Prado asegura que “los usuarios tendrán que esperar algunos años para disfrutar de este desarrollo”, a lo que Navarro añade su intención de presentar el proyecto en la Feria de Electrónica de Múnich, de noviembre de 2019. Junto a BQ y Grupo Premo participarán Seat, como fabricante de coches; el centro tecnológico Ceit, que se encargará del desarrollo tecnológico; y el proveedor de tecnología electrónica del automóvil, que será una empresa alemana proveedora de Audi y Mercedes.

Bajo este contexto, se estima que la iniciativa dé empleo a unas 350 personas, entre los que se encuentran “alemanes, chinos, japoneses y españoles –en Madrid, País Vasco y Málaga–”, cuenta el consejero delegado de Grupo Premo. Pero, además, tal y como explica Del Prado, este tipo de iniciativas buscan mejorar “el impacto positivo que la tecnología tiene en la vida de la gente”. De hecho, la compañía de desarrollo electrónico de consumo se encuentra inmersa en un proyecto similar para potenciar una tecnología más práctica en el día a día de los ciudadanos. “Estamos colaborando con investigadores de la Universitat Jaume I de Castellón para crear un sensor óptico que, integrado en la cámara del smartphone, detecte el nivel de glucosa en las lágrimas de las personas diabéticas”, adelanta su director adjunto.

Para leer más www.economista.es/kiosco/

Pymes
Asesoría y consultoría