

CERTAMEN EN CASTELLÓN



PONENTES. Los expertos posan tras la celebración de la jornada con autoridades, como Javier Moliner o Amparo Marco, y la delegación de Vodafone, colaboradora del foro.

La I Jornada Industria 4.0 aporta las claves para impulsar el salto 'on line'

Los ponentes del certamen apuntaron hacia la modernización de las empresas con las tecnologías más avanzadas de realidad virtual, así como a dejar de lado la rivalidad en momentos determinados para dar paso a la colaboración

V. MARTÍ / J. CABRERIZO

La primera Jornada Industria 4.0 organizada por **Mediterráneo** y **El Periódico del Azulejo** supone un antes y un después en la conciencia del tejido empresarial castellonense. La convergencia digital de datos es hoy casi un deber, tal y como quedó de manifiesto en el certamen desarrollado en la Cámara de Comercio de Castellón.

El foro de debate contó con patrocinadores de la talla de la Generalitat Valenciana, Banco Sabadell, Diputación de Castellón, Grupo Pamesa, Promopublic, Sefici y DEF Mediterráneo, además de la colaboración de Vodafone Para el conseller de Hacienda, Vicent Soler «ya es obligado trabajar *on line*». Aunque afirmó que «la digitalización no es fácil, pero hay que adaptarse al modelo, que es imparable».

Expertos de primer orden, como la secretaria autonómica de Modelo Económico, María José Mira, Raúl Mata, José Uriarte, Alberto de Torres, así como los componentes de la mesa redonda, Joaquín Izquierdo, Alfredo Cebrián, Ramón Albors y Diego Sáez, y moderada por Juan Gascón, animaron a los más de 100 empresarios castellonenses a dar el salto inmediato. Explicaron que la industria 4.0 supone «una nueva manera de organizar los medios de producción, enfatizando y acentuando la idea de una creciente digitalización y coordinación cooperativa. Es un

nuevo hito que marcará cambios sociales a corto plazo, con un uso intensivo de internet y de las tecnologías más avanzadas». Indicaron que esta transformación, a la que se ha catalogado como la cuarta revolución industrial, estará sustentada en la llamada fábrica inteligente, caracterizada por la interconexión de sistemas en el espacio de producción, y por un fluido intercambio de información con el exterior y la demanda del cliente. Además, a su juicio, los empresarios requerirán dejar de lado la rivalidad en momentos y cooperar entre sí en proyectos de innovación.

AHORRO DE COSTES

Los expertos hicieron especial hincapié en incrementar la inversión garantizando un retorno positivo de ahorro de costes y mejor relación con el cliente, pudiendo alcanzar «nichos de mercado remoto». El almacenamiento, uso y análisis de datos (Big Data) de los propios departamentos y de la competencia, «un singular Analytics», será imprescindible. Reproducir a escala virtual un proceso de producción permitirá predecir fallos antes de probarlo en la realidad. La interconexión de datos y maquinaria, eso sí, «obligará a reforzar desde ya la ciberseguridad», pues un ciberataque pondría en peligro la fabricación. Las máquinas de la 4.0 realizarán tareas más arriesgadas, y en esto serán positivas para los empleados. Aunque será inevitable la destrucción de trabajos, aparecerán otros nuevos.

MATERIAS PRIMAS, ESMALTES Y ENGOBES

DEF Mediterráneo, un 'partner' tecnológico de la industria cerámica



I+D+i. Imagen de las instalaciones de la compañía en Vila-real.

DEF Mediterráneo ha sido una de las firmas patrocinadoras de la Jornada Industria 4.0. La compañía con sede en Vila-real está especializada en el suministro de materias primas, fritas, esmaltes, engobes y serigrafías. Con su cartera de productos, es un *partner* destacado de azulejeras en todo el mundo y mantiene una trayectoria pujante durante los últimos años.

Dentro del contexto de revolución industrial que vive el sector cerámico, Antonio Climent, gerente de DEF Mediterráneo, explica que la firma está «en constante cambio, y

generando inversiones considerables en la industria 4.0, tanto en el proceso de transformación digital como de adaptación de procesos de Big Data».

En esta línea, DEF ha impulsado «la optimización de sus sistemas informáticos y para la gestión de datos con el fin de obtener ventajas competitivas sobre la utilización de los mismos para el análisis de ratios, tendencias de mercado, procesos, etc.».

MEJORAS PRODUCTIVAS

Entre las inversiones que DEF ha acometido en los últimos años para estar al frente en innovación, Climent resalta «las mejoras en el

departamento de producción de materia prima para tener un control más efectivo del personal implicado; control de pesajes por producto, personal especializado en procesos, etc. «A ello se suma una fuerte inversión en Big Data y adaptabilidad de procesos informáticos para optimizar nuevos análisis internos de datos», argumenta.

El gerente de DEF constata que «en suma, llevamos a cabo un esfuerzo continuo para ser más efectivos, conseguir que los procesos se optimicen de forma automatizada para obtener mejores y mayores resultados».

Con ello, la firma está en condiciones de afrontar «las necesidades personalizadas y los desafíos» de sus clientes azulejeros, muchos de ellos *subidos de lleno* en el *tren* de la industria 4.0. «El azulejo está experimentando un cambio de modelo y el impacto de las nuevas tecnologías en campos como la robótica, la nube, el *internet de las cosas*, el Big Data, la ciberseguridad, la fabricación por adición, la integración de sistemas horizontales y verticales o la realidad aumentada.»



¡feliz innovación!

1997_2017



in t f






"Proyecto cofinanciado por los Fondos FEDER, dentro del Programa Operativo FEDER de la Comunitat Valenciana 2014-2020"

Curso de colocación cerámica en l'Alcora

La Escola Superior de Ceràmica de l'Alcora (ESCAL) albergará el 4 de junio la jornada *La Ceràmica en Destino Calidad de colocación y patologías*, impulsada por la Asociación de Técnicos Cerámicos (ATC). En la sesión, con la colaboración de ITC, Proalso y Rubi se abordará con detalle la nueva Norma UNE 138002 de colocación de piezas cerámicas. ≡

La economía circular, a debate en la UJI

La Universitat Jaume I ha realizado esta semana un *workshop* para explorar la economía circular como oportunidad de negocio en el mueble y la construcción. Una veintena de profesionales asistieron a la cita formativa, coorganizada por la UJI y el Instituto de Tecnología Cerámica como miembros del proyecto europeo KATCH-e. ≡