"El máster MBA aporta una visión integral del mundo empresarial" - Mediterráneo - 20/06/2017

Universitat Jaume I

«El máster MBA aporta una visión integral del mundo empresarial»

M. J. Muñoz y M. A. Fernández — Master of Business Administration

REDACCIÓN
especiales@epmediterraneo.com
CASTELLÓN

--¿Por qué cursar este máster?
–Mª Jesús Muñoz (M. M.): Tienes la oportunidad de cursar un MBA semipresencial con un programa docente de calidad a un precio inmejorable. Ofrecemos la posibilidad de seguir todas las clases a través de videoconferencia.
–Mª Ángeles Fernández (A. F.): El MBA profundiza en áreas fundamentales para la adecuada gestión y sostenibilidad de las empresas, aportando una visión completa del mundo empresarial desde el punto de vista académico y profesional.

--¿Qué objetivos persigue?
–M. M.: Proporcionar una visión integral y estratégica de la empresa que permita conocerla en todas sus áreas de negocio y cómo interacciona, para practicar una correcta gestión.

--¿A quién se dirige el curso?
–M. M.: A personas con experiencia profesional previa, de diferentes campos de formación, que trabajan en diferentes sectores (consultoría, industria química, ventas, turismo...) y que desean adquirir habilidades empresariales y, a la vez, dotes para el liderazgo y los negocios.
–A. F.: Si bien no es excluyente, los titulados en la rama de las ingenierías, ciencias experimentales, ciencias de la salud o ciencias sociales cuentan con acceso preferente. Deben tener interés por aprender y mejorar su nivel de profesionalidad. Para ello, realizamos una entrevista personal con cada candidato.

FUE-UJI

►► Mª Ángeles Fernández y Mª Jesús Muñoz, coordinadoras del máster.

--¿Cuál es la metodología?
--M. M.: Sigue una modalidad semipresencial *on line*, con un aprendizaje flexible y adaptado a la disponibilidad del estudiantado, lo que permite compaginarlo con trabajo u otra actividad.
–A. F.: Para mejorar cada edición, este año también se podrá seguir el curso a través de Webex. Atenderemos a estudiantado que no puede trasladarse al aula en determinados momentos.

--¿Qué aspectos destacaría?
–A. F.: Reforzamos los módulos comunes a otros MBA, como finanzas, márketing o economía, con una oferta específica de formación que incluye sesiones dedicadas a emprendimiento e innovación, sostenibilidad y responsabilidad social corporativa o inteligencia de negocios.
–M. M.: Con los seminarios y talleres profesionales reforzamos contenidos que consideramos importante ampliar o incorporar, como puede ser gestión del cambio, la potenciación del talento y el trabajo en equipo o también las habilidades comunicativas. ≡

Muñoz y Fernández
COORDINADORAS DEL MÁSTER
«Reforzamos la proyección profesional del estudiantado en un entorno de cambio»