El 85% de los estudiantes del Máster en Comercio Internacional de la UA consiguen trabajo - Información - 20/06/2017

El 85% de los estudiantes del Máster en Comercio Internacional de la UA consiguen trabajo

■ Basar un programa formativo al 100% en casos prácticos es una garantía de éxito. Así lo revela el Máster en Comercio Internacional de la Universidad de Alicante con una tasa de empleabilidad del 85%. Con 27 ediciones a su espalda, este título se presenta como el más antiguo de la UA que reúne cada año la excelencia entre sus estudiantes, docentes, instituciones y empresas colaboradoras.

En este sentido, son numerosas las entidades financieras, consultoras de comercio exterior, asociaciones empresariales, despachos de abogados, instituciones y, sobre todo, empresas exportadoras/importadoras de distintos sectores los que colaboran con el Máster en Comercio internacional de la Universidad de Alicante a través de prácticas, aulas abiertas, seminarios, conferencias, visitas y proyectos de internacionalización.

Cada edición, estudiantes trabajan mano a mano con profesores universitarios y profesionales de reconocido prestigio en el campo del comercio internacional, tanto de la Administración como de la empresa. Como eje central, elaboran proyectos de internacionalización con estrategias personalizadas diseñadas de acuerdo a las necesidades de empresas reales del entorno de la provincia de Alicante. Entidades que buscan desarrollar el proceso de introducción de sus productos en nuevos mercados internacionales, o que necesitan consolidar sus estrategias de venta y posicionamiento en mercados emergentes.

En este sentido, a través del programa de prácticas remuneradas, los autores de estos proyectos tienen la posibilidad de ejecutarlos lo que representa una buena oportunidad profesional. «En los últimos años, el 85% de nuestros estudiantes están trabajando a través de este método de aprendizaje que ha situado al Máster de la UA como un referente para las empresas alicantinas», apunta el subdirector del Máster en Comercio Internacional, Alfonso Ortega. «La inserción profesional mediante la realización de prácticas remuneradas en empresas es uno de los puntos claves del éxito de este título», insiste.