

La gestión profesional de la comunicación - Mediterráneo - 17/06/2017

GRADOS EN PUBLICIDAD Y RRPP, COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, Y PERIODISMO

CRÉDITOS: 240 cada grado
PLAZAS: 90 cada grado

SALIDA PROFESIONAL: Producción y gestión audiovisual, redacción periodística,

edición, articulista, guionista, gestión de marca, creatividad, planificación estratégica y de medios

La gestión profesional de la comunicación

REDACCIÓN
www.mediterraneo.es/castellon

Las sociedades actuales se caracterizan, cada vez más, por la complejidad de sus comunicaciones y sus interacciones, una complejidad que aumenta significativamente en el ámbito de las empresas y las instituciones sociales. Por ello les resulta cada vez más necesario incorporar profesionales de la comunicación a sus equipos de gobierno y de gestión.

Publicidad y RRPP

La comunicación publicitaria tiene una gran importancia comercial y de ella depende en buena medida el éxito de muchos productos, servicios o marcas. Pero también muchos de los cambios de actitud que se extienden masivamente en nuestras sociedades. Por ello, en la formación de este grado que imparte la Universitat Jaume I se aborda también la publicidad como una forma de contribuir desde la comunicación al cambio social, mediante la difusión de ideas creativas. Asimismo, se promueve la innovación en la gestión de aquellos valores intangibles que las organizaciones poseen o pueden poseer y que son capaces de convertirse en factores de su diferenciación.

Desde el inicio se desarrollan



►► **Objetivo.** Los alumnos podrán desarrollar una comunicación estratégica.

La UJI apuesta por formar profesionales con habilidades y destrezas en la comunicación

fórmulas de trabajo similares a las de la realidad profesional y se mantiene una estrecha colaboración con entidades como la Asociación Nacional de Agencias de Publicidad Exterior, la compañía McCann WorldGroup o las asociaciones española y de la Comunitat Valenciana de agencias de comunicación publicitaria.

Comunicación Audiovisual

A punto de salir de la larga crisis generada por la desaparición del sistema público de radio y televisión

valencianos, el sector audiovisual de nuestro entorno alberga nuevas y esperanzadoras expectativas para los próximos años, expectativas que animan a una formación cada vez más vinculada al tejido profesional. No obstante, la formación de la UJI en este grado se caracteriza ya, desde sus inicios, por el contacto directo del estudiantado con la realidad del sector audiovisual regional, estatal e internacional, mediante la participación de profesionales de reconocido prestigio en los diferentes seminarios y jornadas que se organizan en el marco de las asignaturas. La creación de productos audiovisuales también es una constante durante los años de formación, mediante participaciones en concursos, festivales y proyectos audiovisuales, una participación que se tutoriza y se armoniza con la docencia.

Periodismo

Atentos siempre a la realidad de la profesión, en este grado se orienta la formación hacia el ejercicio de un periodismo con valor de servicio social mediante la contribución honesta a la búsqueda de la verdad, sin renunciar por ello a la creatividad y a la innovación en los medios y procesos de información o al legítimo y responsable negocio. La formación hace especial incidencia en el conocimiento de los actuales escenarios de comunicación social y en el uso e integración de las herramientas más novedosas en los procesos de información para la creación de contenidos atractivos y dinámicos. Además, se insiste en el conocimiento y análisis de las diversas modalidades comunicativas que vertebran la actualidad de la profesión.

Festival Oculus



UNA CITA QUE FOMENTA LA CREATIVIDAD DE LOS ESTUDIANTES

Los Grados de Comunicación Audiovisual y de Diseño y Desarrollo de Videojuegos organizan cada año el Festival Audiovisual Universitario Oculus, en el que el estudiantado de la UJI muestra sus trabajos de fotografía, conformidades, vídeos musicales o videojuegos.

Doble titulación

SIMILITUDES ENTRE LOS ITINERARIOS FORMATIVOS DE LOS TRES GRADOS

En tan solo cinco cursos académicos es posible obtener dos titulaciones, gracias a las similitudes entre los itinerarios de los tres titulaciones de Ciencias de la Comunicación. Existe un programa que en dichos 48 años 60 créditos para obtener la segunda titulación.

Labcom



UNA INFRAESTRUCTURA INNOVADORA CON EL MEJOR EQUIPAMIENTO

El Laboratorio de Ciencias de la Comunicación (LABCOM) es un servicio de la UJI especializado en tecnologías audiovisuales cuya misión principal es la de apoyar la actividad docente e investigadora de los departamentos y centros de la universidad.

Rafael López Lita

ESCOLA DE COMUNICACIÓN PARA PODER AMPLIAR LA FORMACIÓN REGLADA

La Escuela de Comunicación Rafael López Lita ofrece talleres, seminarios y conferencias que proporcionan al alumnado conocimientos complementarios a la formación reglada, prácticas y talleres, así como referencias de expertos del sector.

RECONOCIDO POR LA ANECA

Máster único en el ámbito de la comunicación

La UJI ofrece amplia formación 'on line' con las tres especialidades

R. D.
CASTELLÓN

El Máster Universitario en Nuevas Tendencias y Procesos de Innovación en Comunicación de la UJI cuenta con tres especialidades: Dirección Estratégica de la Comunicación; Creación y Producción Transmedia; y Periodismo y Comunicación Política en la Era Digital. El número de plazas está limitado a un máximo de 15 estudiantes por especialidad y es un título oficial, es decir, reconocido por la ANECA y, por tanto, con validez en el



►► Más información en la página web: www.mastarcomunicacionuji.es.

territorio europeo y como preparatorio para la realización de estudios de doctorado.

El itinerario en Dirección Estratégica de la Comunicación ofrece las claves para afrontar la gestión de la imagen y la comunicación corporativas en empresas e instituciones públicas. Por su parte, Creación y Producción Transmedia muestra los instrumentos conceptuales y materiales necesarios para comprender los discursos transmedia contemporáneo. Finalmente, Periodismo y Comunicación Política es la era digital se centra en el estudio práctico y en profundidad de los mecanismos que guían la producción de piezas informativas.