Reciplasa lanza actividades para concienciar sobre el reciclaje - Mediterráneo - 17/06/2017

TRATAMIENTO DE RESIDUOS

Reciplasa lanza actividades para concienciar sobre el reciclaje

R. D.
CASTELLÓN

La empresa pública de reciclado y tratamiento de residuos de la Plana, Reciplasa, lleva a cabo diversas actividades para concienciar a la ciudadanía que la zona centro de la provincia de Castellón genera 400.000 kilos de residuos diariamente y que deben ser tratados en sus instalaciones. Estas iniciativas son la colaboración con el Cefire para concienciar a los niños/as sobre el reciclaje, el trabajo de la Cátedra Reciplasa-UJI y un cambio de imagen para mejorar el conocimiento sobre su actividad.

La colaboración con el Cefire se pondrá en marcha este próximo curso con el objetivo de que las niñas y niños conozcan la importancia del consumo responsable, la separación en origen y el reciclado. Durante los primeros meses se enseñará a los alumnos el recorrido que hacen los residuos y a final de curso participarán en el concurso *Què fem amb el fem?* en el que ellos mismos propondrán una manera de reducir los residuos urbanos.

La presidenta de Reciplasa y vicealcaldesa de Castellón, Ali Brancal, afirma que «los niños son el futuro de nuestra sociedad, por lo cual, enseñarles a reducir los residuos y el impacto que tienen en el medio ambiente es una forma de mejorar la situación en los próximos años».

La Cátedra Reciplasa de la UJI se ha creado para investigar sobre las aguas del entorno de la planta y avanzar en iniciativas para aprovechar el rechazo. Los progresos en nuevos procesos de separación, recuperación y su transformación en Combustible Sólido Recuperado (CSR) ayudarán a pasar de un 44% de rechazo a un 10% en el año 2030.

GABRIEL UTIEL



▸▸ **Actividades** ▹ Momento de una mesa redonda de Reciplasa y la UJI sobre gestión de residuos urbanos.

Ali Brancal destaca que «la enseñanza a los niños es vital para reducir los residuos en el futuro»

Reciplasa también ha llevado a cabo un cambio de imagen corporativa con un nuevo logotipo, página web, presencia en Facebook y Youtube, la creación de un video corporativo y una campaña en medios de comunicación para concienciar y dar a conocer a la ciudadanía su trabajo. Ali Brancal explica que «con estas acciones pretendemos mejorar la comunicación con la ciudadanía y hacerla más transparente, además de que la población conozca la importancia de que todos debemos concienciarnos y formar parte de la solución».

Asimismo, desde la entidad hay previstas muchas más actividades durante el 2018 y dentro de estas campañas, siempre que se cumplan los requisitos, las instalaciones están abiertas para las visitas de los colectivos que lo deseen. ≡