

Posgrados más allá de nuestras fronteras - Expansión - 15/06/2017

POSGRADOS MÁS ALLÁ DE NUESTRAS FRONTERAS

Algunos másteres completan su programa académico con una estancia en otros países. Los alumnos consiguen así un perfil internacional, uno de los requisitos más demandados por las empresas

PEDRO DEL CORRAL

Especialización, idiomas –requisito *sine qua non*–, competencias, habilidades... En un mercado de trabajo saturado, diferenciarse del resto de candidatos resulta fundamental para conseguir un empleo. Junto a estos valores, se encuentra también altamente demandado el perfil internacional del aspirante. Por ello, universidades y escuelas de negocios han comenzado a incluir en sus cursos de posgrado estancias en el extranjero, una oportunidad para dar mayor solidez al currículum, abrir la mente y hacer contactos.

«No sólo se trata de dar clases sino de establecer relaciones a través de coloquios con expertos destacados, sesiones con profesionales del *lobby* correspondiente, visitas a consultoras de comunicación, así como conversaciones con periodistas o corresponsales de medios», explica Elena Gutiérrez, directora del Máster de Comunicación Política de la Universidad de Navarra. En su programa, los estudiantes realizan una estancia de cuatro semanas en Washington, gracias a un convenio con The George Washington University.

Así, por un lado, está la riqueza de esos contenidos, matices y perspectivas. «Allí coincidimos



FIIPHOTO

con personas de otros países y esa riqueza intelectual y de *networking* no te la da ninguna otra práctica», añade. Sin olvidar la experiencia vital. «Son veintitantos estudiantes acompañados por sus profesores y el hecho de convivir todos juntos fuera de su casa para muchos es nuevo».

DESAFÍO Y MOTIVACIÓN

Este plus al currículum, que en la mayoría de los programas españoles se encuentra incluido en el precio del máster, supone para el alumno un reto en un entorno que le obliga a desarrollar nuevas habilidades personales y sociales. «Cuando estos jóvenes trabajan en una firma

tendrán que realizar asesoramiento a sociedades internacionales, por lo que lo mejor es que estén familiarizados con la forma de trabajar del país en cuestión» añade Marta López, responsable del área de Desarrollo Internacional de ISDE.

«Las empresas, cada vez, nos reclaman más estudiantes que

cuenten con esa apertura de mente», sostiene Marta Romero, directora del Máster en Logistics And Supply Chain Management, del Zaragoza Logistic Center. «Un tiempo atrás veíamos cómo los españoles se iban fuera a buscar trabajo más cualificado. Ahora son las empresas las que valoran mucho el hecho de tener experiencia en el extranjero». Según Álvaro Rico, coordinador del Instituto de Estudios Bursátiles, «el fomento de esa internacionalización de las empresas ha supuesto un cambio de mentalidad de los profesionales, permitiéndoles pasar de un concepto local a uno global. A ello se une también la capacidad de integración y gestión del cambio en entornos multiculturales».

Entonces, ¿cómo se puede funcionar en un entorno tan global con una visión puramente local? «Es muy difícil», reconoce Jaime Bonache, director del Máster de Recursos Humanos, de la Universidad Carlos III de Madrid, con estancias en Londres y París. «De ahí que queramos dar esta posibilidad internacional a los alumnos. Esa experiencia en otro país es la que ha contribuido al crecimiento laboral y personal en la vida profesional de directivos de éxito».