

Estratègies de màrqueting amb les xarxes socials - Mediterràneo - 13/06/2017

'SOCIAL SELLING'

Estratègies de màrqueting amb les xarxes socials

REDACCIÓ
CASTELLÓ

Les xarxes socials obrin un nou ventall d'estratègies de màrqueting per a departaments comercials i per als professionals. La FUE-UJI organitza el *Curs Social Selling*, impartit per Àlex Rubio, planificador estratègic digital de publicitat i innovació tecnològica, emprenedor i professor universitari. La formació, de 15 hores de durada, es realitzarà els dies 15 i 16 de juny a la vesprada. Informació en la web www.fue.uji.es/social-selling. ≡
