ABCEMPRESA 11/06/2017

ABC (EMPRESA)
Prensa: SEMANAL Sección: ECONOMIA
Tirada: 286645 Difusión: 208125
Valoración: 17.386 €

Estudios superiores, la mejor «carta de presentación» en el mercado laboral

Universitarios y profesionales disponen de una amplísima oferta de más de 12.000 títulos de postgrado y cerca de 4.000 másteres

La revolución tecnológica y el concepto de formación continua son fundamentales en los títulos del siglo XXI

ALBERTO VELÁZQUEZ

Más de 12.000 títulos de postgrado y cerca de 4.000 másteres oficiales pueden parecer demasiados, pero las exigencias del actual mercado de trabajo los hacen necesarios, más aún en tiempos en los que, cada año, asistimos al nacimiento de profesiones nuevas (según una encuesta de GAD3, el 27,3% de estudiantes cree que su futuro trabajo aún no existe).

Estos días, diversas instituciones celebran su «open day» o «practice day» para mostrar su despliegue academico, con títulos oficiales (certificados por Aneca, la Agencia Nacional de Evaluación de Calidad y Acreditación), propios de cada institución, habilitantes (imprescindibles para ejercer una profesión), cursos de Experto... se suman a una oferta de educación por la que varios centros españoles ocupan destacadas posiciones en los rankings internacionales, integrados en el marco EEES (Espacio Europeo de Educación Superior), que marca la necesidad de contar con una sólida base de conocimientos, asentada en el concepto RAP (Reconocimiento de Aprendizajes Previos) y desarrollada en el «Life Long Learning» (aprendizaje a lo largo de la vida).

En el caso de la Universidad Rey Juan Carlos, que cuenta con 69 másteres para el curso académico 2017-18 (3 en ingles y 16 «on line»), creó su Escuela de Másteres Oficiales en virtud del acuerdo de 28 de abril de 2015 del Consejo de Gobierno «para la organización y gestión de los estudios de máster de la Universidad». Esta oferta de postgrados demuestra el amplio rango de posibilidades a estudiar, desde los propios de las Ciencias Sociales (de Alta Dirección y Asesoría Jurídico-Laboral a Economía de la Escuela Austriaca) a los de Ingeniería y Arquitectura (de Tecnologías de Procesado de Materiales a Visión Artificial), los propios de Ciencias de la Salud (de Bioética a Neurociencia Cognitiva y Neuropsicología), etc.

Otra Universidad pública, la de Valencia, coincide en abarcar diversas ramas del conocimiento entre sus másteres, como señalan desde la institución: «El alumno dispone de todo tipo de estudios oficialess, por ejemplo, en Ciencias de la Salud destaca el Máster Oficial en Biotecnología de la Reproducción Humana Asistida; en Ciencias, el de Química Teórica y Modelización, en Artes y Humanidades el de Gestión Cultural; en Ciencias Sociales el de Psicología del Trabajo, de las Organizaciones y de los Recursos Humanos; en Ciencias Económicas y Empresariales, el iMBA, Máster Oficial en Gestión de Negocios Internacionales, etc.».

Aumento de matrículas
La reducción en la duración de los grados ha propiciado su incremento

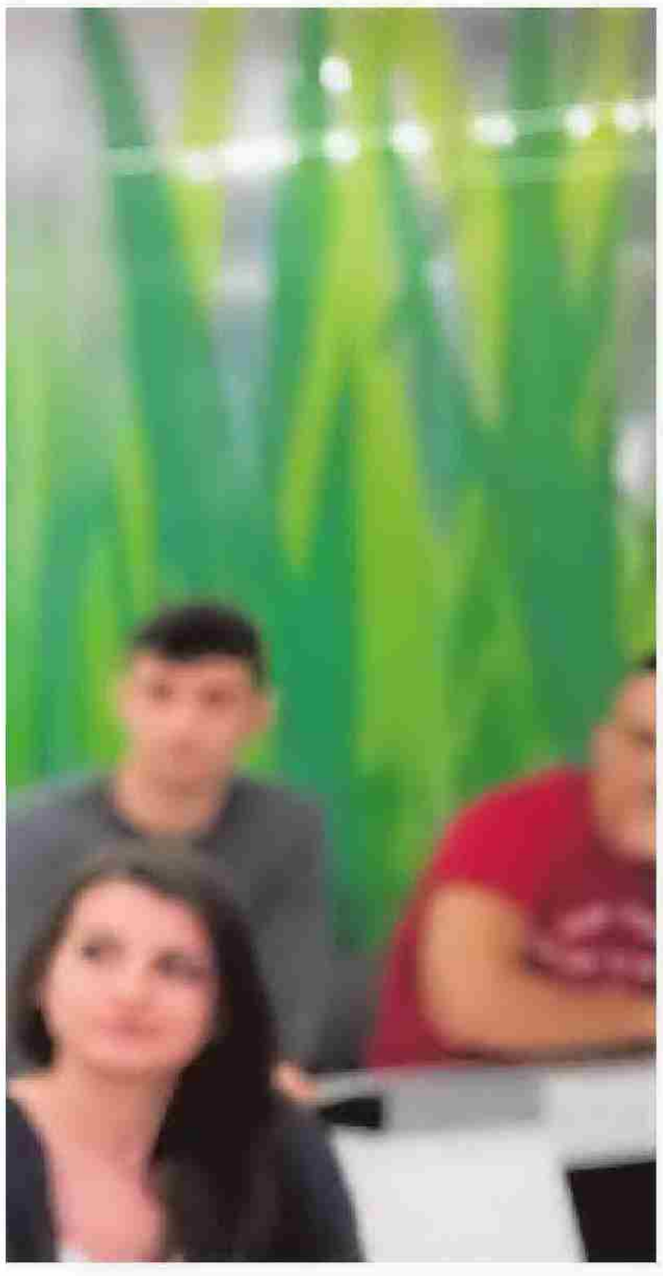
Alumno tipo
Vocación internacional, emprendedor, perfil digital, voluntariado... todo suma

Capacidades

La adaptación de los estudios en España al Espacio Europeo de Educación Superior (que ha reducido la duración de la mayor parte de grados universitarios) hacen aún más necesaria la opción de reforzar la cualificación que supone este tipo de estudios. José María Pérez Garrido, director de ICADE Business School, con másteres en las categorías empresarial, social y humanística e ingeniería, destaca lo que puede aportar: «Conceptos como internacionalización, emprendimiento, innovación, sostenibilidad, responsabilidad social y tecnología, condicionan profundamente el

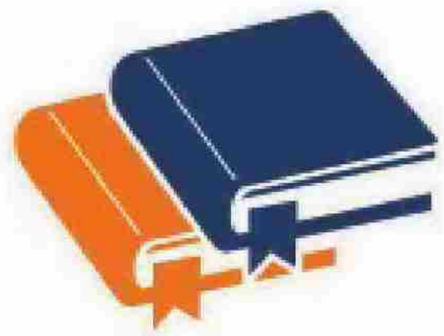
ABCEMPRESA 11/06/2017

ABC (EMPRESA)
Prensa: SEMANAL Sección: ECONOMIA
Tirada: 286645 Difusión: 208125
Valoración: 8.616 €



perfil del candidato que se busque en el mercado de trabajo. De ahí que en el proceso se valoren las experiencias internacionales, de emprendimiento, de voluntariado y, por supuesto, su perfil digital. Y por ello, nuestros másteres se traducen en un trabajo en red en la Universidad Pontificia Comillas ICAI-ICADE, con una estrecha conexión entre facultades y escuelas, a través de la oferta de planes combinados, colaboración entre departamentos y grupos de investigación, e intercambio de experiencias a todos los niveles».

Los conceptos mencionados por Pérez Garrido tienen cada vez mayor importancia y, por ello, los centros especializados los tiene cada vez más en cuenta, tanto en sus programas como en sus actividades paralelas. Como en el caso de la EOI-Escuela de Organización Industrial, que, con iniciativas como «Venture Launchpad» permite que el alumnado desarrolle un completo programa de emprendimiento, además de organizar las sesiones «Digit.all» para trabajar sobre conceptos de transformación digital, «Líder+» para desarrollar competencias directivas y «Social.es» para involucrar a la comunidad académica en el desarrollo sostenible y el impulso de iniciativas sociales. Hay que estar cada vez más y mejor preparados, en un entorno en el que existen cursos especializados como en el concepto «agile»: una nueva metodología de trabajo, con equipos de alto rendimiento para desarrolar productos tan rápido como lo permita la tecnología. Por ello, instituciones como Deusto Business School, que ha superado su centenario, se adapta a los nuevos tiempos con nuevos estudios en sus categorías de Dirección de Empresas, Finanzas y Auditoría, Interncional, Marketing, etc. y un Plan Estratégico 2002 para afrontar el futuro próximo.



Postgrados «obligatorios»

Los másteres habilitantes son necesarios como vía ineludible de acceso para trabajar en diversas profesiones, como sucede en los casos de abogados y procuradores, arquitectos, profesores, ingenieros (aeronáuticos, de caminos, de minas, agrónomos, de telecomunicaciones, etc.), así como los másteres necesarios para hacer un doctorado. En el caso de la abogacía, y según la ley que regula el acceso a la profesión, los alumnos deben afrontar este tipo de curso para poder acceder a esta actividad. A partir de ahí, instituciones como Centro de Estudios Garrigues ofrecen todo tipo de formación adecuada a las distintas ramas del Derecho, en especialidades como la tributaria, empresarial, laboral, derecho internacional, etc.

Para Mario Barquero, director de ESERP Madrid: «Es imprescindible que, entre las distintas actividades de los másteres, destaque la aplicación práctica profesional del conocimiento. Los alumnos aprenden a trabajar en equipo con distintas metodologías como el cuadro de mando integral, el método del caso y el proyecto final basado en la implantación de un plan de negocio real. ESERP logra que sus titulados obtengan una perspectiva empresarial que les servirá en el futuro para ejecutar sus propias estrategias de mercado. Estudiando un Máster en unas de sus 14 disciplinas empresariales obtendrán una doble titulación por nuestro centro y por la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid».

Finanzas y Derecho

Las «business schools» y centros especializados, que acaparan una parte importante de los postgrados más cotizados, tanto con programas abier-

▶▶▶

ABCEMPRESA 11/06/2017

ABC (EMPRESA)
Prensa: SEMANAL Sección: ECONOMIA
Tirada: 286645 Difusión: 208125
Valoración: 10.643 €

tos como los personalizados para empresas («customised programmes»), diversifican cada vez más su trabajo a la hora de abordar la formación en el mundo de la empresa y el derecho.

Hay que tomar el pulso, y constantemente, a la actualidad, como señala Javier Niederleytner, profesor de Productos y Mercados Financieros de IEB-Instituto de Estudios Bursátiles, en el que se ofrecen másteres como el de Especialización en Finanzas, Corporate Finance y Banca de Inversiones, Bolsa y Mercados Financieros, etc.: «Los profesores de postgrado del IEB somos personas que compatibilizamos nuestra actividad profesional en el ámbito financiero con nuestra labor de docentes. Aportamos pues, en mi humilde opinión, no solo nuestros conocimientos teóricos, sino también la aplicación de estos en los momentos y circunstancias actuales. En el mundo que vivimos, los mercados se mueven muy rápidamente; nosotros intentamos trasladar a nuestros alumnos sus causas y sus consecuencias desde dentro de dichos mercados, para que en el día de mañana (para nuestros alumnos universitarios) como en los momentos actuales (para nuestros alumnos de postgrado) tengan una visión lo más completa posible de todo lo que acontece».

IDE-CESEM ofrece, por su parte, nuevos másteres para adaptarse a la nueva época en la que vivimos, como el programa executive Experto Fintech, Economía y Finanzas Digitales (centrado en la ciberseguridad, nuevas monedas de pago o finanzas colaborativas) y el master oficial Consultor SAP/BPC, como la única escuela de negocios que ofrece esta doble certificación oficial, necesaria por el escaso número de profesionales certificados que existen.

EAE Business School, por su parte, estrena Master en Emprendeduría e Innovación, con el objetivo de capacitar al alumno para diseñar, implementar y gestionar una estrategia de innovación empresarial, analizar y participar activamente en el proceso de creación de una «start-up» y confeccionar el plan de negocio de una nueva empresa. En el caso de CEF.- Centro de Estudios Financieros, mantiene la apuesta por su reconocido Máster en Tributación/Asesoría Fiscal, mientras que el IESE continúa ofreciendo su MBA a tiempo completo, y dos MBA a tiempo parcial: el Executive MBA y el Global executive MBA. Una novedad para el curso 2017/18 es el lanzamiento en el Campus de Madrid de una versión del Executive MBA íntegramente en inglés dirigida a directivos internacionales.

Adaptación
Postgrados como los financieros se adaptan a los cambios normativos

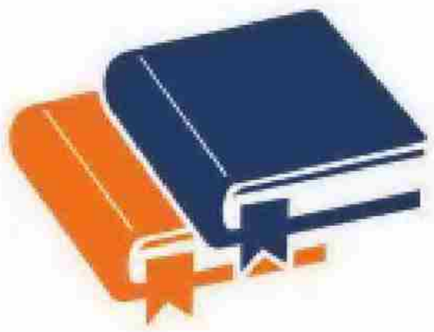
Opciones para elegir
La modalidad semipresencial gana nuevos adeptos en los últimos años

La opción «on line»

Sea por compatibilizarlo con el trabajo o con otros estudios, por costes... la posibilidad «on line» 100% se afianza cada vez más, como sucede en el caso de la Universitad Internacional de Valencia (VIU), que cuenta con once grados, 20 másteres universitarios y ocho propios, pertenecientes a seis áreas de conocimiento: Ciencias de la Salud, Ciencia y Tecnología, Educación, Economía y Empresa, Derecho, y Artes y Humanidades. Esta modalidad, y la vocación internacional de la institución, hacen que los alumnos sean de más de 50 países, con especial procedencia de Latinoamérica (el claustro está formado por 600 profesores, la mayoría, doctores).

Esta modalidad (la semipresencial gana adeptos en los últimos años por su operatividad) no descuida el enfoque hacia la empleabilidad y el emprendimiento: en el caso de VIU, cuentan con servicios de búsqueda de empleo y orientación profesional y más de 2.600 convenios con empresas, mientras que la UNED (Universidad Nacional a Distancia) cuenta con herramientas como el Observatorio de Empleabilidad y Empleo para sondear y analizar el mercado. Su oferta de másteres incluye todo tipo de disciplinas (Arte y Humanidades, Ciencias de la Salud, Ingeniería y Arquitectura, etc.) impartidas «on line», con ejemplos como, entre otros muchos, Lingüística Inglesa Aplicada, Física de Sistemas Complejos, Derecho de Seguros, Ingeniería del Diseño, Física Mécica, Sostenibilidad y RSC, etc.

Udima (Universidad a Distancia de Madrid), que estrena Máster Universitario en la Enseñanza del Español como Lengua Extranjera (para formar a profesionales cualificados en este ámbito) y la UOC (Universitat Oberta de Catalunya), con opciones en varias disciplinas, son otros de los diversos centros especializados en la formación superior «on line». No en vano, el estudio «El futuro laboral», de GAD3, Fundación AXA y Educa2020, realizado a 12.000 estudiantes en toda España, revela que el 71% de estudiantes utiliza internet para estudiar y que nueve de cada diez tienen un «smartphone». En este escenario, los responsables de impartir estudios de postgrado ya se han acostumbrado a pensar en unos programas paralelos a los descubrimientos cotidianos, sobre la base de alumnos motivados por la posibilidad de no parar de mejorar en sus conocimientos, habilidades y, en suma, en su personalidad.



Formación que no se detiene

La formación continua («Life Long Learning») es una necesidad cada vez más evidente en el proceso educativo y en un mercado laboral tan exigente. Por ello, las escuelas de negocio reservan parte de su actividad a esta puesta al día, y universidades como, por ejemplo, la Carlos III cuentan con una Escuela de Formación Continua integrada en su Centro de Postgrado, para favorecer «el impulso, la autorización y la organización de los cursos y actividades de formación continua vinculados al empleo y al desarrollo profesional».

Lucila Finkel, delegada del rector para la Formación Permanente, Prácticas Externas y Empleabilidad de la Universidad Complutense, subraya la importancia de la formación continua: «Queremos que nuestros estudiantes estén perfectamente formados para cubrir necesidades concretas propias de la rápida evolución social. De ahí la necesidad de concienciarnos de que esta formación es necesaria como reciclaje profesional, también personal, para adquirir nuevas habilidades, mejorar nuestras expectativas de promoción profesional y empleabilidad y, por lo tanto, nuestra vida».