

La UJI presenta su marca en el III Congreso Internacional de Cultura Visual - Levante Castelló - 27/05/2017

La UJI presenta su marca en el III Congreso Internacional de Cultura Visual

LEVANTE DE CASTELLÓ CASTELLÓ

■ La Universitat Jaume I ha presentado su nueva marca de comunicación en el III Congreso Internacional de Cultura Visual, celebrado esta semana en Barcelona, donde se ha expuesto la estrategia de la institución para promover una identidad gráfica que integre los valores de innovación y modernidad que han caracterizado desde su creación al centro castellonense.

La presentación de la nueva marca se ha expuesto como caso de estudio dentro de la dinámica de muchas universidades españolas y extranjeras de crear una identidad complementaria a la marca oficial que permita posicionar a la institución académica entre sus públicos más jóvenes. En este sentido, el trabajo que se ha llevado a cabo en la UJI durante el último año y medio representa el proceso de innovación más reciente llevado a cabo por las universidades españolas y ha sido valorado como un acierto y una apuesta por la excelencia.