

La UJI estrena una imagen fresca y más digital - El Mundo Castellón al Día - 18/05/2017

LA UJI ESTRENA UNA IMAGEN FRESCA Y MÁS DIGITAL

La Universitat Jaume I ha presentado una nueva marca de comunicación para proyectarse internacionalmente a nivel digital. «Se trata de una marca que apuesta por la renovación, la simplificación, la luminosidad y el refuerzo del acrónimo UJI para proyectarse internacionalmente en el ámbito digital», explicó el rector del campus castellonense, Vicent Climent, quien destacó «la importancia de renovar la imagen de la universidad para adaptarse a los nuevos tiempos y avanzar».

«Con esta nueva marca de

comunicación, que se inspira en nuestros colores corporativos y en una simplificación de los elementos gráficos para potenciar nuestras siglas (UJI), queremos reafirmar el compromiso con la comunidad universitaria y con la sociedad de nuestro entorno para liderar el futuro mediante la generación y transmisión del conocimiento. Somos una universidad pública comprometida con la innovación y también con el humanismo, inclusiva, respetuosa y responsable», aseguró Climent, insistiendo en que todos estos valores han inspirado esta nueva marca de comunicación «con la que queremos presentarnos internamente y sobre todo externamente para que los próximos 25 años de

nuestra universidad sean para la UJI y para todos tan luminosos como lo es este nuevo símbolo».

El máximo responsable de la universidad también indicó que la nueva marca de comunicación convivirá con el logotipo oficial, diseñado en 1991, que se convierte en escudo o marca estatutaria y que se destinará a determinados usos oficiales y protocolarios, siguiendo la dinámica que vienen realizando muchas universidades.

El rector agradeció el trabajo del personal del Servicio de Comunicación y Publicaciones, así como la colaboración altruista del doctor 'honoris causa' de la UJI Joan Costa, experto en el ámbito de la imagen y la comunicación gráfica.