

El automóvil negocia un plan con la UPV para formar a medida a sus ingenieros - El Mundo - 17/05/2017

El automóvil negocia un plan con la UPV para formar a medida a sus ingenieros

AVIA advierte de que la falta de una titulación o itinerario específico provoca «la fuga de talento»

F. ÁLVAREZ VALENCIA

El sector del automóvil emplea en la Comunidad Valenciana a más de 25.000 trabajadores, muchos de ellos profesionales altamente cualificados. Pero a pesar de la larga tradición industrial en este ámbito, las compañías radicadas en la región encuentran dificultades para hallar ingenieros con la cualificación específica que se requiere en las plantas. En la práctica, la formación que se imparte en las universidades no siempre se ajusta a los perfiles profesionales demandados por el sector. El Clúster de la Automoción —conocido por las siglas AVIA— quiere reducir esta brecha y ya trabaja de la mano de la Universitat Politècnica de València (UPV) en un plan para mejorar la empleabilidad de los futuros ingenieros.

Esta organización sectorial, que aglutina alrededor de un centenar de empresas del automóvil, ya ha arrancado la primera fase del proyecto, según trasladó su gerente, Elena Lluch, durante la asamblea general que AVIA celebró ayer en Valencia. El Clúster está recabando información entre sus asociados para conocer cuáles son sus necesidades laborales y las competencias específicas para trabajar en este sector; uno de los motores de la economía de la región.

Una vez finalice esta fase de diagnóstico, la asociación empresarial —en la que participan Ford y su industria auxiliar, entre otros socios— trasladará estas conclusiones a la Universitat Politècnica. El objetivo es buscar vías de encuentro que permitan mejorar la empleabilidad de los



El director general de Industria, Diego Maciá, durante la clausura, ayer, de la asamblea general de AVIA. EL MUNDO

estudiantes universitarios que quieren dirigir su actividad profesional hacia la industria del automóvil.

Desde AVIA se recuerda que la falta de una titulación específica o un itinerario formativo que se ajuste a las necesidades de la automoción «implica una fuga de conocimiento y de talento». Y es que la escasez de ingenieros cualificados está provocando una importante rotación en los puestos técnicos más especializados, donde son habituales los fichajes entre firmas del sector. Aunque todavía es pronto para determinar las medidas a adoptar, el Clúster ve-

ría con buenos ojos un plan que dotara a los alumnos universitarios de las competencias suficientes para cubrir las necesidades operativas de las factorías —lo que en la práctica significaría elevar sus posibilidades de empleo— y que, además, redujera los actuales plazos de formación. Porque, en muchos casos, resulta imprescindible complementar las titulaciones con otros estudios, lo que retrasa considerablemente la inserción en el mercado de trabajo.

Asimismo, Lluch presentó el nuevo plan estratégico, que estará en vigor durante los próximos cuatro

años, y con el que AVIA pretende trascender su ámbito territorial para convertirse en un referente nacional e internacional y elevar así su influencia en Bruselas (un rol que ya ejercen organizaciones de otros países productores).

El Clúster del Automóvil incorporó ocho nuevas compañías durante 2016, de modo que ya son 93 firmas asociadas, con una facturación conjunta que asciende a 12.250 millones de euros, un 9% más que en 2015. La organización representa el 9% del PIB y emplea a 25.000 personas de forma directa.