

El CEEI ayuda a detectar nuevos nichos de negocio - Mediterráneo - 16/05/2017

JORNADA PARA EMPRESAS EN CRECIMIENTO

El CEEI ayuda a detectar nuevos nichos de negocio

▶ Los expertos instan a sistematizar el análisis del entorno

REDACCIÓN
CASTELLÓN

Los desafíos de las empresas en crecimiento protagonizaron la jornada de ayer en el Centro Europeo de Empresas Innovadoras (CEEI) de Castellón. El profesor Juan Luis Segurado, de IESE Business School, destacó que para crecer es necesario «adquirir las capacidades para un análisis

muy eficaz del entorno y así focalizar el negocio a través de la identificación de oportunidades». «Las compañías no tienen sistemas para gestionar esto de una forma sistemática y acogiendo las múltiples experiencias de la empresa», indicó. Así, citó que el CEEI Castellón se incorpora al módulo Castellón Global Program, financiado por la Diputación y en colaboración con Espai-tec, que ofrece una metodología de análisis «muy ecléctica». Sergio Goterris (Akiwifi) y Vicenta Ferrer (Nayar Systems) también expusieron sus experiencias. ≡