Montse Sans: "La amenaza para la profesión de coach son las personas sin formación de calidad" - Mediterráneo - 14/05/2017

Montse Sans Delegada de la Escuela de Coaching en la Comunitat Valenciana

«La amenaza para la profesión de 'coach' son las personas sin formación de calidad»

Sans considera que el sector cerámico y el turístico son más conscientes de las bondades de esta disciplina. El martes participará en un cineforum en la FUE, en la Semana internacional del coaching

Montse Sans Zapata es *coach* profesional Certificada Personal y Equipos por la Internacional Coach Federation (ICF), que acumula 2.000 horas de práctica demostrada. Sans participará este martes en Castellón en el cinefórum *El discurso del rey ¿Es suficiente con querer o hace falta algo más? Herramientas de coaching para un liderazgo consciente*. Será en la FUE (UJI) a 9.00 a 11.00 horas y se enmarca en la VI Semana internacional del coaching.

-JULIO SÁNCHEZ: ¿'Coach' es una profesión normalizada en el ámbito profesional o todavía existen recelos en su aplicación en las empresas?

-MONTSE SANS: La International Coach Federation es una asociación de asociaciones que regula y homologa tanto las formaciones para ejercer el *coaching* profesional como las carreras profesionales de los *coaches*, por ahora y a falta, de momento, de una homologación oficial, esta es la mayor organización a nivel mundial en la normalización de la profesión y el ejercicio como *coach*. Según el estudio que la ICF encarga cada año a la consultora PwC, la mayor amenaza de la profesión son las personas sin formación de calidad que causan confusión en el mercado. Es en el mundo de las empresas y las organizaciones en las que el *coaching* como herramienta de desarrollo está más introducido. Hoy en día, el *coaching* profesional ya no ofrece dudas como herramienta de desarrollo de personas y equipos.

J. S.: ¿Qué sectores demandan más el trabajo de 'coach'? ¿Se amplía a otras disciplinas fuera de las especialidades meramente económicas u organizativas?

M. S.: En general la penetración del *coaching* es muy alto en la empresa privada, todos los sectores se benefician de ello: banca, seguros, finanzas, farmacéutico, cosmética, alimentación, higiene y limpieza, energía, electrónica, consultoría, etc. Salvo honrosas excepciones, el nivel de profesionalización de la organización es directamente proporcional a la utilización del *coaching* como herramienta de desarrollo, es posible que se relacione con la utilización de instrumentos de medida de desempeño o rendimiento, ante los cuales los resultados en el tiempo siempre son positivos. Son muchos los gerentes, directivos o ejecutivos que declaran estar desarrollando habilidades de *coaching* en su rol profesional.

J. S.: Desde el 15 al 21 de mayo se celebra la VI Semana internacional del coaching ¿En qué consisten estás jornadas y cuáles son sus objetivos?

M. S.: La finalidad de esta semana organizada por ICF es dar a conocer el *coaching*, su aplicación práctica, beneficios, en qué situaciones es útil y cómo contratarlo con garantías de la mano de la International Coach Federation, organización que marca los estándares de calidad.

J. S.: ¿Qué novedades presenta y cuáles son las nuevas tendencias en esta disciplina?

M. S.: Un amplio abanico de actividades programadas a nivel nacional, tanto en presencial como a través de Internet (webinars), y realizadas por *coaches* certificados por la ICF y miembros de ICF España. Conferencias, charlas, coloquios, *webinars*, sesiones de *coaching*, talleres, cinefórum, etc... Los ponentes y talleristas son profesionales certificados por la ICF y miembros de ICF. La inscripción a las actividades y eventos es totalmente gratuita.

J. S.: Las técnicas de liderazgo se aplican ya en las grandes empresas. ¿Las pequeñas y medianas se han sumado también?

M. S.: Cada vez son más las empresas que se apuntan y por suerte rompiendo mitos y entendiendo que más allá de tener un gran departamento de RRHH, lo importante es que el desarrollo de las personas esté presente en el seno de la empresa y todavía mejor si lo está en el rol del director general y/o propietario de la empresa. Cada vez hay mayor consciencia de los beneficios y mejores sistemas de ROI que confían en la herramienta.

GABRIEL BOIA

PROFESIÓN. Para Sans, no sirve decir que soy coach, debe haber un proceso de formación y entrenamiento intenso.

> «He dejado al 'coaching' que pase por dentro de mí, elevando mi nivel de consciencia y comprensión de los estados emocionales y de los mecanismos que los determinan»

J. S.: ¿Qué sectores económicos y sociales de la Comunitat Valenciana trabajan más con el 'coaching'? ¿En Castellón existe demanda de profesionales?

M. S.: En la Comunitat se reproduce lo que sucede a nivel nacional. En Castellón cada vez hay más empresas de distintos sectores son clientes de nuestros servicios, el sector cerámico y en menor medida el turístico.

J. S.: La industria cerámica y el sector turístico priman en la economía castellonense ¿Cómo se puede aplicar el 'coaching' para mejorar en ambos sectores?

M. S.: Todo lo que se aplique a que los managers sean mejores y capaces de generar equipos que trabajen alineados permitirá conseguir resultados más eficaces y rentables. Esto es lo que quieren todos los sectores. Los profesionales que trabajan en organizaciones cara al desarrollo de sus personas y equipos generan, sin duda, un nivel de compromiso más elevado. Las empresas buscan que quienes trabajan en la organización se sientan comprometidos con su rol profesional e implicados en la consecución de objetivos y resultados.

J. S.: ¿El 'coaching' ayuda también a desenvolverse cada día? ¿En qué nos puede beneficiar?

M. S.: El *coaching* es una herramienta de desarrollo personal que pretende maximizar las habilidades de las personas para conseguir objetivos. Tanto en retos a nivel profesional como personales o privados. El *coach* no sustituye al psicólogo, al formador o al asesor, acompaña en el camino de cambio y aprendizaje para que consiga los objetivos.

J. S.: ¿Qué consejos daría a los jóvenes que quieran labrarse un futuro como 'coach'?

M. S.: Que estudien, que hagan de ello su profesión, que adquieran experiencia laboral, vivencias y que luego se formen como *coaches*. Deben elegir programas acreditados por la ICF que son los que ofrecen garantía de calidad internacional. Para ser *coach* hay que haberse formado para ello, haber adquirido experiencia de horas en sesiones para poder entender a las personas. Yo no hago *coaching* a directores, hago *coaching* a personas que quieren mejorar el resultado de lo que les pasa (sea su posición en el equipo o la organización, la relación con su hijo o la propia visión de si mismo) y lo que sí es cierto es que he sido *coachee* antes que *coach*. He dejado que el *coaching* pase por dentro de mí, elevando mi nivel de consciencia y de comprensión de los estados emocionales y mecanismos que los determinan. No sirve con decir que soy *coach*, debe haber un proceso de formación y entrenamiento intensivo, riguroso y supervisado por organizaciones serias. Yo, con 2.000 horas de experiencia certificada sigo profundizando en la práctica profesional, en la formación continuada y acompañando a las personas a conseguir sus objetivos.