

UJI, un campus comprometido con la excelencia - El Mundo Castellón al Día - 06/05/2017

EXTRA FORMACIÓN

UJI, un campus comprometido con la excelencia

Para el próximo curso académico ofertará la implantación de un nuevo doble grado en Derecho y ADE

E. M. / Castellón

La calidad marca la actividad de la Universitat Jaume I, un campus público en el que la apuesta por la excelencia destaca en todos los ámbitos de la vida universitaria. Además, la UJI fue pionera, al implantar sistemas de calidad en la gestión de todos sus procesos.

Como institución de educación superior el principal compromiso de la Universitat Jaume I es diseñar una oferta oficial de enseñanzas acreditada de acuerdo con los estándares de calidad europeos, y que responda a las necesidades que la sociedad demanda. Desde su creación en el año 1991, la UJI ha ido aumentando su oferta formativa, ofreciendo el presente curso académico 31 titulaciones de Grado, 44 Másteres Uni-

versitario, 21 programas de Doctorado y más de 100 cursos de postgrado de formación continua, y como novedad para el próximo curso académico se incorpora la implantación de un nuevo doble grado en Derecho y Administración de Empresas en el que se ofrecen 30 plazas.

El nuevo Doble Grado permitirá cursar en cinco años el título en Administración y Dirección de Empresas y en Derecho. El doble grado en ADE-Derecho no sólo permite sumar las ventajas de una titulación con las de la otra, sino que convierte a sus egresados en profesionales especialmente cualificados y versátiles a los ojos de los empleadores.

PLAN DE INVESTIGACIÓN

El reto de la UJI es formar profesionales altamente cualificados, jóve-



La Universitat Jaume I ofrece 31 titulaciones de Grado. / EL MUNDO

nes preparados para afrontar los nuevos retos que la sociedad plantea, personas comprometidas por un futuro mejor, capaces de emprender y de buscar soluciones a las cuestiones que el mercado laboral demanda, y muestra de ello es el Plan de Promoción de la Investigación que estimula la generación de conocimiento a través de la investigación y la innovación, y que queda reflejado en la posición de la UJI en rankings

recientes tales como el CYD 2015 que sitúa a la Jaume I como la quinta universidad con mejores indicadores de investigación. La UJI se posiciona, a nivel global, en todos los ámbitos del conocimiento, como la tercera en porcentaje de excelencia y liderazgo.

Con estas referencias, la UJI amplía su modelo educativo. Desde su inicio, la UJI se quiso diferenciar con un estilo propio, donde el estudian-

tado es el centro de la actividad formativa y quiere acompañarlo a lo largo de su vida académica. La identidad lingüística propia, las tecnologías de la información, la vocación europeísta y el conocimiento del inglés fueron la apuesta original, que ha ido evolucionando con los años y se ha ampliado para incorporar nuevos valores.

Así, durante el período formativo se pretende que el estudiantado reciba una atención personalizada y próxima que le ayude a adquirir, tanto los conocimientos disciplinares, como la formación interdisciplinaria, integral y en valores éticos (como la responsabilidad social, el emprendimiento, la creatividad, el compromiso social, la solidaridad, la igualdad de mujeres y hombres, la no discriminación, el respeto al medio ambiente, la atención a la diversidad, la motivación, el esfuerzo personal, el impulso creativo y el espíritu crítico) que les facilite el crecimiento personal, con una visión comprensiva y crítica de la realidad profesional, social y humana y la integración en el mundo laboral y social.

Por mejorar estos principios, la UJI incorpora estos valores a la oferta de sus títulos, especialmente de grado, ya sea con asignaturas específicas o con carácter transversal o mediante la oferta de actividades extraacadémicas. La UJI tiene vocación de seguir respondiendo a las necesidades formativas de sus titulados y profesionales del entorno. Para dar respuesta a todas estas demandas de formación la Jaume I se esfuerza por garantizar la calidad de los procesos académicos.