La Universidad adapta los másteres al mercado laboral para captar los alumnos y pide bajar su precio - Diario Información - 02/05/2017

CORREO ELECTRÓNICO
informacion.local@epi.es

Panorámica del campus de San Vicente que está reformando los másteres para captar más alumnos. ISABEL RAMÓN

La Universidad adapta los másteres al mercado laboral para captar alumnos y pide bajar su precio

▶El Rectorado de Alicante rediseña las enseñanzas de postgrado incorporando idiomas, nuevas tecnologías y aprendizaje emocional ▶Palomar reclama al Consell que el coste sea «más asequible»

VICTORIA BUENO

■ «Una buena base de formación tecnológica, del conocimiento de idiomas, y de empatía emocional son esenciales para el profesional del futuro. En la Universidad de Alicante estamos introduciendo estas mejoras en los másteres porque estos estudios se han convertido en una etapa formativa que ya se demanda a lo largo de toda la vida y no solo como colofón un complemento tras la formación en grados». La reflexión del rector, Manuel Palomar, tiene su traducción práctica en la nueva política de másteres que se ha empezado a aplicar en el campus.

Desde el vicerrectorado de Estudios y Formación, que dirige Enrique Herrero, se ha iniciado la revisión de la práctica totalidad de los 55 másteres que imparte el campus, con la vista puesta en reformar sus contenidos para mejorar su calidad.

Se trata de favorecer una mayor flexibilidad en la formación que ofrecen estos estudios de postgrado, para que permitan incluir contenidos que contribuyan a adaptarse al mercado laboral en cada momento, e incrementar a un tiempo la especialización que demanda el potencial «cliente».

«Se puede propiciar, por ejemplo, que alguien especializado en Ciencias o en cualquier otra formación de la Escuela Superior Politécnica, complete su formación con contenidos relacionados con la empresa, porque el que trabaja como químico o como informático puede acabar siendo un directivo», o bien aportar ese extra de conocimientos en su trabajo, como explica el vicerrector Enrique Herrero.

La captación de alumnado figura como última consecuencia de una reforma en profundidad de los másteres, que busca mejorar su calidad y alcanzar alumnos potenciales de cualquier edad. «La gente consume ahora formación en cualquier ámbito y momento de su vida, porque además es cada vez más imprescindible de cara al mercado laboral. La formación trasversal es la que tiene más futuro y desde la Universidad de Alicante lo queremos conjugar con una enseñanza también muy especializada», precisa el rector, Manuel Palomar.

En este proceso de actualización de los másteres la UA quiere satisfacer la creciente demanda semipresencial, para permitir que personas que tienen un trabajo puedan compatibilizarlo con estos estudios de postgrado, ya que cada vez más se requiere una formación adicional a la adquirida inicialmente.

Demanda

La UA quiere a su vez captar estudiantes extranjeros, incluyendo en los másteres la formación en idiomas; así como mantener el progresivo crecimiento de la demanda de postgrado experimentada en los últimos años. Las 1.641 matrículas en másteres del curso 2014-15 han aumentado progresivamente y ya rondan los 1.800 alumnos en la UA.

Esta última tendencia ha propiciado que el campus mantenga los índices de matrícula global de alumnado, pese a que por cuestiones de natalidad y del coste de las tasas, la de los grados haya ido bajando ligeramente.

Por todo ello el Rectorado hace hincapié en la necesidad de que baje el precio de los másteres, cuyo coste en créditos triplica actualmente de forma general el de los grados. El grado más barato por nivel de experimentalidad de las prácticas sale a 13,04 el crédito frente a los 46,20 que cuestan los másteres con el mismo nivel de prácticas. En matrículas sucesivas conforme se pasa de curso, el crédito de grado pasa a costar 22,81, 48,40 y 64,53 euros, mientras que el del master sube a 68,25 euros el crédito, 2.500 euros por curso.

Ejes de la demanda en másteres

1. **Desarrollo de software** Áres novedosas con formación general en multimedia.
2. **Catástrofes** Formación de profesionales sanitarios en situaciones de emergencias.
3. **Comunicación** Industrias creativas asociadas a la comunicación.
4. **Implicación empresarial** Empresas de Optometría y Salud Visual piden una mayor práctica del profesional.
5. **Organismos oficiales** La implicación de centros públicos dirige la demanda en estudios de pesca sostenible
6. **Online y semipresencial** Compatibilizar trabajo y mayor formación, como el máster de Traducción Institucional.
7. **Soporte investigador** El paso para investigar, con másteres en Electrónica y en el Mediterráneo y Regiones.

El Consell estudia la repercusión económica de abaratar la matrícula

▶ La petición del rector de la Universidad de Alicante para que se rebaje el precio de los másteres forma parte de una reclamación conjunta de los representantes de las universidades públicas en la Conferencia Nacional de Rectores. Palomar preside actualmente dicho organismo a nivel autonómico y la decisión depende del Consell. El Gobierno central ha anunciado que permite bajar hasta un 15% el precio del máster para igualarlo al del grado, y la directora general de Universidad advierte de «en su propuesta el Ministerio no se hace cargo de la compensación económica que habría que hacer a las universidades, por lo que estamos valorando su repercusión y posibles alternativas». V. B.

PILAR CORTÉS

Josefina Bueno, directora general.