

La UJI abre al público la ultimación de su Código Ético - El Mundo Castellón al Día - 26/04/2017

La UJI inicia abre al público la ultimación de su Código Ético

El objetivo es que la comunidad universitaria se vuelque en la modificación y mejora del documento, en el que ya han participado alrededor de 400 personas

CASTELLÓN

La Universitat Jaume I desarrolla desde ayer y el 20 de mayo de 2017 una campaña de presentación de su propuesta de Código Ético para exponerlo a la comunidad universitaria y abrirlo a su participación. Así, durante este periodo todas las personas que lo deseen podrán plantear sus observaciones y propuestas de modifi-

cación y mejora mediante un correo a codietic@uji.es.

El Código Ético elaborado por el Comisionado del Rector para el Desarrollo de la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) se puede consultar ya en línea en la web www.codietic.uji.es y se realizarán reuniones de presentación y debate para los diferentes colectivos universitarios los días 2 y 3 de ma-

yo de 2017, según informó la UJI.

El Código Ético tiene como objetivo actualizar los valores que definen el carácter y la identidad de la UJI, así como las normas que tienen que inspirar la conducta de los miembros de la comunidad universitaria. Para su elaboración se han tenido en cuenta los valores recogidos en los Estatutos de la UJI, así como en otros docu-

mentos que han marcado la identidad y el desarrollo de la Jaume I a lo largo de sus 25 años de historia como el Plan Estratégico y el Modelo Educativo.

PARTICIPACIÓN

El documento en cuestión es fruto además de la participación de la comunidad universitaria, puesto que cerca de 400 personas han contribuido a su elaboración mediante la campaña participativa realizada a finales de 2016 que contó con 384 respuestas al cuestionario en abierto, 14 entrevistas en profundidad realizadas a agentes estratégicos y 84 representantes de los diferentes grupos de interés que participaron en los siete grupos de discusión realizados.