

La colaboración entre la sociedad y los campus, en nueve herramientas - El Mundo - 19/04/2017

'FUNDRAISING'

La colaboración entre la sociedad y los campus, en nueve herramientas

Patrocinio y mecenazgo, 'endowment', patentes, 'spin off', parques tecnológicos, unidades mixtas... En la carrera por captar fondos, las instituciones españolas cuentan ya con diversos instrumentos

ROCÍO R. GARCÍA-ABADILLO
El ex alcalde Nueva York Michael Bloomberg se graduó en 1964 en la Universidad Johns Hopkins (Baltimore) y desde ese momento ha donado más de 1,5 billones de dólares a dicha universidad. La filantropía está en la esencia estadounidense y aspirar a esas cifras es casi una utopía en España, donde está empezando a arraigar el concepto de captación de fondos o *fundraising*.

Según las profesoras de la Autónoma de Madrid Carmen Pérez-Esparrells y Eva M. de la Torre, «existen distintas formas de *fundraising*: una relacionada más con la colaboración y participación con las empresas y resto de *stakeholders* [participantes]; y otra más cercana a la filantropía en estado 'puro', que es la que todavía presenta un largo camino por recorrer». En ese sentido, las universidades españolas cuentan ya con varios instrumentos.

PATROCINIO Y MECENAZGO

Una de las primeras universidades que lanzó su propio Programa de Mecenazgo y Patrocinio, en el año 2000, fue la Jaume I de Castellón. «Fruto de un Plan de Imagen y Comunicación que realizamos en 1999», explica Juan Salvador Pérez, responsable del Programa. Pérez habla de las oficinas británicas DA-RO (Development and Alumni Relations Office) o las estadounidenses Advancement Office. «Creo que el modelo inglés sería adaptable a España, ya que existe una relación muy directa entre la relación con los egresados, ex alumnos, y la captación de fondos», asegura.

'ENDOWMENT'

«Pretendemos seguir el modelo de Stanford, pero en España en la Universidad pública no puedes hacer cierto tipo de inversiones con las donaciones, es muy difícil hacer un *endowment* basado en el dinero, por lo que nosotros lo hacemos basado en talento de nuestros estudiantes. Les ayudamos a configurar sus empresas y a cambio tomamos el 5% de su capital. Participamos en unas 60 empresas, 32 *spin off* con nuestra tecnología y 28 creadas por estudiantes nuestros», explica Fernando Borrás, vicerrector de Planificación de la Universidad Miguel Hernández de Elche.

Borrás menciona el ejemplo de Stanford con Google. «Llevamos ocho años con esta filosofía de sembrar y no rezar». Entre esas empresas destaca PLD Space, que desarrolla cohetes, como ARION 1, cuyo lanzamiento está previsto para el

próximo año y cuenta con el respaldo de la Agencia Espacial Europea.

'SPIN OFF'

Creada en junio de 2013, la *spin off* de la Universitat Oberta de Catalunya se llama Open Evidence y está especializada en la investigación socioeconómica y tecnocientífica basada en la evidencia. Entre sus clientes, destaca la Fundación Jaume Bofill, el Gobierno de Italia y la Comisión Europea. Algunos de sus proyectos en Europa más destacados son la eficacia del etiquetado del tabaco, el uso que hacen de las TIC más de 9.000 médicos de familia de 31 países o el European Data Market, un estudio que analiza el mercado emergente de los datos.

PARQUES TECNOLÓGICOS

El Parque Tecnológico de la Universidad de Salamanca tenía en 2008 una deuda de 38 millones de deuda

que ha bajado a 11 en estos años, a pesar de la crisis. Saneado y al 100%, con 850 empleos cualificados y 56 empresas, en el último trimestre se han incorporado seis más. «dinamiza mucho las universidades porque lo que se investiga llega a la sociedad», asegura Juan Manuel Corchado, director de este parque.

PATENTES

Abundan las de tipo tecnológico con nanomateriales y enfocadas a *bio-tech*, pero también hay algunas enfocadas a las humanidades. Así, Silvia García Fernández-Villa, de la Universidad Complutense de Madrid, consiguió, tras tres años, la patente para su invento: Escalpele para la conservación-restauración de bienes culturales. El escalpele inventado por esta investigadora presenta un código que permite salvar la altura de los dedos y facilita que la hoja se desplace paralela a la super-

ficie de la obra o pieza. Esto permite trabajar sin apenas inclinación de la hoja cortante lo que, en el caso del nivelado de estucos, facilita el correcto enrasado con la superficie original, y en el caso de la limpieza, mayor seguridad para la pieza.

ARTÍCULO 83

Este artículo de la Ley Orgánica de Universidades establece que los grupos de investigación reconocidos por la Universidad y su profesorado pueden celebrar contratos con personas o entidades públicas y privadas para realizar trabajos de carácter científico o artístico, y para desarrollar enseñanzas de especialización o actividades de formación.

La financiación es variada según el centro. La Universitat Jaume I de Castellón realizó en 2016 hasta 846 contratos de investigación, mediante el artículo 83, con entidades privadas, con unos ingresos de 3,5 millones de euros.

ANTIGUOS ALUMNOS Y BECAS

Cada vez hay más oficinas Alumni, que en muchos casos cuentan con becas con esa misma denominación. Otras becas con empresas permiten a estudiantes continuar sus estudios. La Universidad de Las Palmas de Gran Canaria tiene sus becas de ayuda al estudio Phillip Morris, para 13 alumnos, dotados con 1.618 euros.

IDIOMAS

Aunque la aportación sigue siendo meramente anecdótica, el ejemplo más destacado es Alcalá, de la Universidad de Alcalá, con sus cursos de español para profesores y estudiantes extranjeros. Reconocido como centro examinador de los tests internacionales que administra el Instituto Cervantes, así como de los exámenes de A2 (Asociación de centros de Lenguas en la Enseñanza Superior), cuenta con Sello de Compromiso de Calidad Turística. Todos los años estudian unos 1.500 alumnos de más de 28 países y realiza una contribución anual de unos 200.000 euros.

UNIDADES MIXTAS UNIVERSIDAD-EMPRESA

Muchas universidades cuentan con esas unidades, como la de Santiago con la farmacéutica Steve, con un presupuesto de tres millones de euros. El Instituto Europeo de Diseño (IED), por su parte, cuenta con acciones con empresas para sus alumnos de la Escuela de Moda y la de Diseño. Así, colabora con Inditex para el proyecto SUYT (*Show Us Your Talent*) para testar el talento de los nuevos diseñadores.



INVESTIGACIÓN. La Universitat Oberta de Catalunya cuenta con el Laboratorio de Realidad Aumentada, que trabaja, por ejemplo, para el Museo de Ciencia de Barcelona Cosmocaixa. / PIVASET