

Diego López Olivares: "Buscamos un marco básico de actuación para el turismo" - Mediterráneo - 11/04/2017

Universitat

Jaume I

«Buscamos un marco básico de actuación para el turismo»

Diego López Olivares XX Congreso Internacional de Turismo Universidad-Empresa

REDACCIÓN
apostol@jcm.terra.com
CASTELLÓN

—¿Qué propone el Congreso Internacional de Turismo Universidad-Empresa para el 20º aniversario?

—El Congreso Internacional de Turismo, que tendrá lugar el 10 y 11 de mayo en la sede de la FUB-UJI, propone, bajo el título *Gobernanza y participación en la gestión sostenible de destinos turísticos*, generar un marco básico de actuación que ayude a la negociación, difusión y cooperación; a la vez que legitimar las actuaciones comprometidas entre los diferentes agentes sociales.

—¿Qué aspectos destacarías de esta nueva edición?

—Destacan ponencias como la de la profesora Dianne Dredge, de la Universidad de Alborg, que va a desarrollar el papel de la economía colaborativa. También está invitado el profesor Angelo Presenza, de la Universidad de Molise, que hablará sobre los sistemas de gestión de destinos o el papel de los DMS; o el profesor Jean-Pierre Lozato-Giomart, de la Universidad Sorbona III, que abordará el modelo de turismo sostenible. Entre los contenidos, también destacan la presentación de modelos de gestión público-privada, los clubs de producto o la utilización de datos.

—¿Cuál es el balance de las diecinueve ediciones anteriores?



►► Diego López Olivares es catedrático del área de Análisis Geográfico Regional en la UJI.



Diego López

DIRECTOR DEL CONGRESO

«El balance de las 19 ediciones anteriores es positivo porque se han tratado muchos temas»

—El balance realmente es muy positivo, ya que durante todas estas ediciones se han ido tratando prácticamente todas las temáticas que tienen relación con la actividad turística en el marco de su sistema turístico, como son los recursos y su transformación en producto, tendencias de la demanda, tipologías de empresas de alojamiento y oferta complementaria, temas de infraestructuras y servicios, marcos jurídicos aplicados, entre otros temas, siempre bajo el denominador de los conceptos de sostenibilidad y competitividad turística. Todas estas temáticas y sus contenidos

han quedado reflejados en las 19 ediciones de las actas que se han editado en la prestigiosa editorial Tirant lo Blanch.

—¿Dónde se puede obtener más información e inscribirse en el congreso internacional?

—En la página web www.congreso-turismo.es está disponible toda la información. Quisiera agradecer a todas las entidades que hacen posible este evento su colaboración, especialmente al Patronato Provincial de Turismo de la Diputación de Castelló y a la AVT de la Generalitat valenciana. ■