LO QUE DICEN LOS EXPERTOS

MARK SUDBURY
UNIVERSIDAD ST. MARY
«Lo importante es que la universidad ayude a a los alumnos en el futuro, no solo durante la carrera»

DASHA KARZUNINA
MIEMBRO RANKING QS
«Los rankings pueden ayudar, sobre todo a los alumnos internacionales, pero no deben de ser la razón número uno para elegir universidad»

HANS DE WIT
BOSTON COLLEGE
«La gran mayoría de los alumnos trabajará en su país o en Europa, no van a ser grandes figuras de la investigación en el mundo»

Instituciones punteras

Calidad docente y salida laboral para los alumnos: así es una universidad líder

JOSEFINA G. STEGMANN
MADRID

La elección de la carrera representa un momento crucial para muchos jóvenes. Sobre todo, para los que no tienen claro «qué quieren ser de mayores». Menos crítico es para los que ya saben, antes de acabar el instituto, que serán abogados, ingenieros, geólogos o economistas. Sin embargo, tanto para unos como para otros, dónde estudiar se convierte en un camino lleno de incertidumbre por la cantidad de variables que hay que tener en cuenta y porque el exceso de oferta a veces termina conduciendo a una decisión equivocada.

Un solo criterio puede servir para empezar a transitar el camino de la elección: la reputación de la universidad. Sobre esta cuestión se debatió en el «Building Universities' Reputation», un foro internacional sobre la calidad de las universidades, organizado por la Universidad de Navarra los días 30 y 31 de marzo. ABC analizó con los principales ponentes las variables que hay que tener en cuenta para elegir la mejor universidad.

SALIDA LABORAL. «La buena reputación de las universidades está ligada sobre todo a la experiencia del alumno. Pero lo más importante es que la universidad los ayude en el futuro, no solo en la carrera sino en lo que viene después», señala Mark Sudbury, vicerrector de la Universidad Saint Mary de Reino Unido y experto en marketing. Dasha Karzunina es miembro de la famosa compañía de clasificación mundial de universidades, el ranking QS. A la hora de elaborarlos, dedican una parte a entrevistar a empleadores para saber de qué universidades reclutarían alumnos. En este sentido, coincide con Jan Sadlak, director del Observatorio Internacional de Rankings (IREG): «La reputación de la universidad es buena para el alumno y para la propia institución. Contribuye a aportar valor a los estudios y esto se traduce en un diploma de calidad, muy importante en el mercado laboral».

INVESTIGACIÓN. Marijk Van der Wende, decana de estudios de Grado de la Universidad de Utrecht (no hay que olvidar que Holanda tiene algunas de las mejores universidades del mundo) es contundente en cuanto a los requisitos de una buena institución: «Debe de ser un todo entre docencia e investigación y que esté al servicio de la sociedad. Además, debe contar con una buena comunidad académica así como cultura institucional para los estudiantes y la gente que trabaja allí».

Sin embargo, aclara que la mayor prioridad para un alumno debe ser «cómo se enseña porque la investigación vendrá más adelante». Por su parte, Josep María Vilalta, secretario ejecutivo de la Asociación Catalana de Universidades Públicas (ACUP), cree que «la decisión gira en torno a los profesores o a la calidad de la formación, pero también en función de los grupos de investigación».

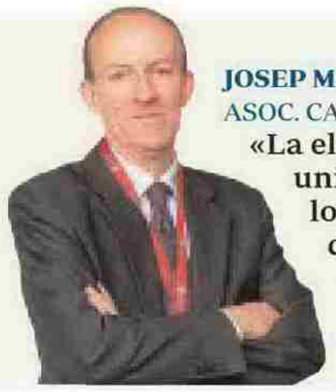
De hecho, cree que en España es importante incrementar la financiación pública destinada fundamentalmente a la investigación universitaria. Factor necesario que también considera Dasha Karzunina. Pero no todos coinciden en que la investigación deba ser un elemento prioritario: «La gran mayoría de los alumnos va a trabajar en el contexto de su país y en el europeo, no van a ser grandes figuras de la investigación en el mundo», apunta Hans de Wit, director del Centro Internacional de Enseñanza Superior del Boston College.

RANKINGS. La clasificación de universidades a nivel mundial a través de rankings como el QS, U-Multirank, etc. ha sido uno de los temas más comentados del foro celebrado en Navarra. Hubo una sorprendente coincidencia respecto a su escasa importancia para elegir la mejor universidad, incluso entre aque-

¿Qué graduados contratar?
Las compañías de rankings universitarios encuestan a empleadores de diferentes empresas para saber de qué universidades reclutarían candidatos

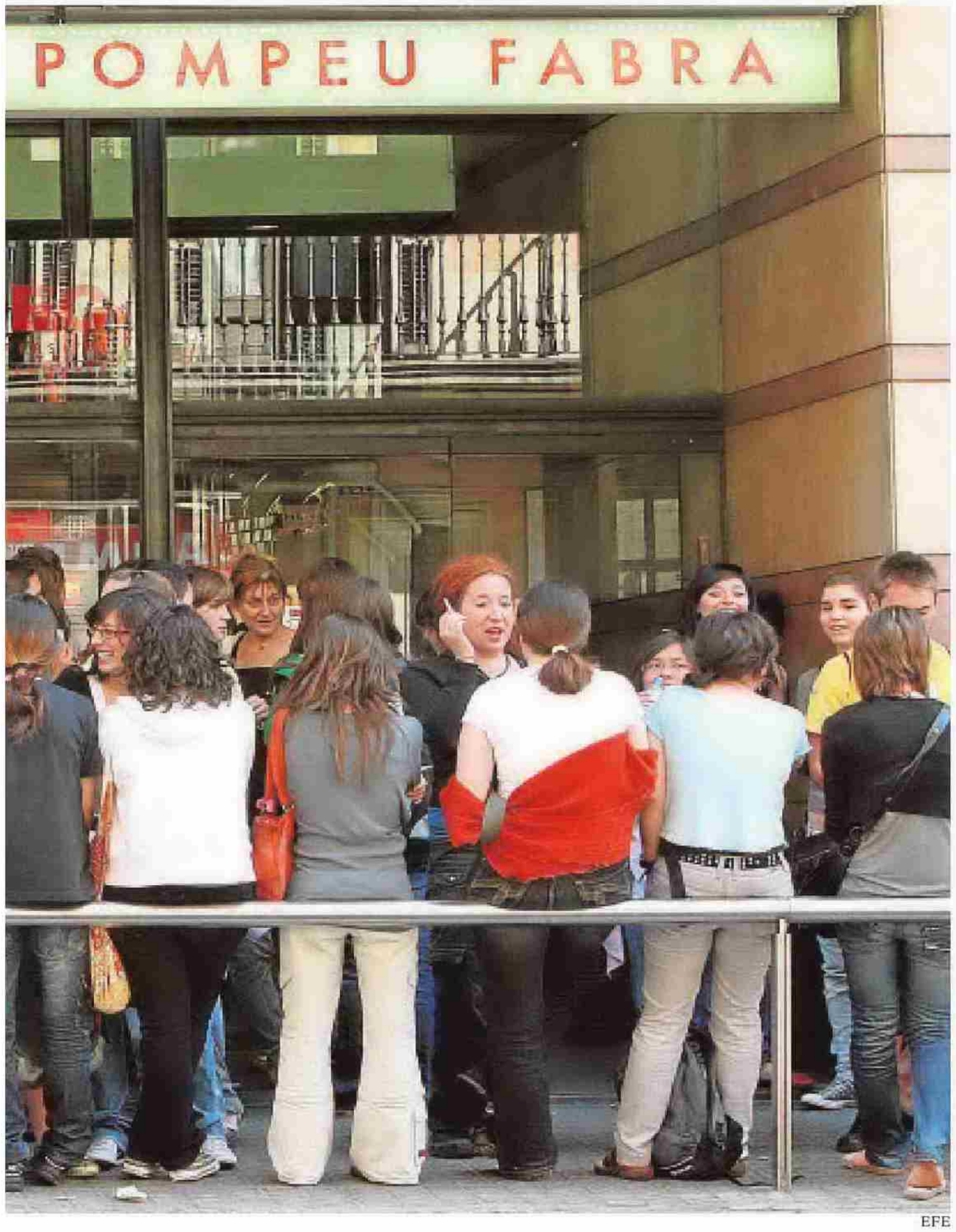
La comunidad académica, una «manada de lobos»
«La comunidad académica actúa a veces como una manada de lobos, saben bien quiénes son buenos y quiénes no y se comparan constantemente»

MARIJK VAN DER WENDE
UNIVERSIDAD UTRECHET
«La universidad debe ser un todo que combine docencia e investigación, y que además esté al servicio de la sociedad»



JOSEP MARÍA VILALTA
ASOC. CATALANA DE UNIV. PÚBLICAS
«La elección de la mejor universidad gira en torno a los profesores, la calidad de la formación y de los grupos de investigación»

JAN SADLAK
OBSERVATORIO DE RANKINGS
«Un buen centro universitario aporta valor a los estudios y eso se traduce en un diploma de calidad, muy importante en el mercado laboral de hoy en día»



EFE

La Universidad Pompeu Fabra es la mejor universidad de España entre las de menos de 50 años

llos que trabajan en compañías de rankings.

«Los rankings constituyen una parte importante de la decisión final del alumno, de hecho, hicimos estudios que demuestran que, antes de elegir, siempre consultan estas clasificaciones realizadas a nivel mundial. Es bueno para los alumnos internacionales, que puede que tengan menos información de instituciones de otros países, pero no debe ser la razón número uno para tomar la decisión final. Además, a nivel gubernamental, muchos países, como Rusia o Australia, tienen interés en aparecer en los primeros puestos y ello puede condicionar su propia política gubernamental y la de las universidades», advierte Mark Sudbury.

«A los rankings se les presta mucha atención también por parte de los profesores. La comunidad académica es a veces como una manada de lobos. Saben muy bien quiénes son buenos y quiénes no, y se comparan permanentemente», cuenta Jan Sadlak. Hay otros rankings que dependen de los medios, por eso, «la Comisión Europea está trabajando en dar herramientas de transparencia», explica Marijik Van der Wende. Por su parte, Karzunina, miembro de la empresa del ranking QS, reconoce que no debe de ser el único factor a tener en cuenta, porque cada clasificación usa criterios diferentes.

«El Gobierno español ha trabajado para que las universidades sean fuertes»

La mirada de los expertos respecto a las universidades españolas es muy amplia. Pero coinciden en la buena reputación académica de nuestra instituciones. Según una de las responsables del ranking QS, Dasha Karzunina, «las universidades españoles están haciendo muy bien las cosas en términos de reputación académica y empleabilidad. Pero todavía tienen retos como la capacidad para atraer a alumnos del extranjero o mejorar la investigación», señala. «En España hay buenas universidades pero el reto es que sean las mejores del mundo. Es positivo que apuesten por integrar la investigación y la buena formación académica. También que prioricen los intercambios y la internacionalidad, porque estamos en un mundo globalizado, señala Jan Sadlak, director del Observatorio Internacional de Rankings (IREG).

«El Gobierno español ha hecho cosas muy buenas para que las universidades sean fuertes de cara al futuro», añade Marijk Van der Wende. Sin embargo, aún nos queda un largo camino. «Los centros españoles siguen detrás de los de EE.UU. y Reino Unido, pero son conscientes de los pasos a seguir», señala Mark Sudbury, de la Universidad de Saint Mary.

La importancia que se da a los rankings cambia según los países: los asiáticos tienen una gran obsesión, sobre todo por la presión que sobre ellos ejercen sus padres. En cambio, los alumnos de Europa occidental o los norteamericanos son más prácticos al respecto. En cifras, los de Asia, India y Oriente Próximo le dan una relevancia a los rankings del 50%, mientras que para los europeos y estadounidenses ese porcentaje se reduce al 30%.

FORMACIÓN ACADÉMICA. «La calidad de la educación es el principal foco que deben tener en cuenta las universidades», zanja Mark Sudbury. Al margen de la salida laboral, Karzunina agrega que la columna vertebral de una buena universidad tiene que ser la reputación académica. Y en esto tienen mucho que decir los docentes. «La reputación se gana si los centros cuentan con buenos docentes», señala Hans de Wit. A su juicio, en España, por ejemplo, todas las universidades tienen perspectiva en investigación pero deben procurar contar con buena enseñanza, buena calidad del profesorado, y de programas de grado y posgrado», concluye Jan Sadlak, que añade también la importancia de una buena oferta educativa en los centros.

EXPERIENCIA SOCIAL. La vida universitaria no se limita a recibir clases. El alumno comparte vivencias e interactúa con el ámbito académico durante muchos años con profesores y compañeros. «La experiencia es multifacética, incluye los clubes, la interacción social y llega también al ámbito académico. Queremos que la universidad sea un lugar para estar, pero que sea la mejor combinación de crecimiento personal para el mayor número posible de estudiantes. No solo se aprende en clase», concluye Marijk Van de Wende.

INTERNACIONALIZACIÓN. El mundo globalizado hace cada vez más evidente la necesidad de la internacionalización de las universidades. Para Dasha Karzunina, miembro del ranking QS es muy importante que la universidad tenga capacidad para reclutar alumnos y académicos internacionales. Josep Marí Vilalta considera importante que España pueda internacionalizar las aulas con estudios de calidad, impartidos en lengua inglesa y con posibilidades de becas y ayudas al estudio.