

Estudiantes de Turismo del Campus aprenden marketing turístico en Oliva - Levante - 01/04/2017

Estudiantes de Turismo del Campus aprenden marketing turístico en Oliva

LEVANTE-EMV GANDIA

■ Un grupo de estudiantes de turismo Campus de Gandia han visitado el complejo turístico olivente Oliwood Beach para conocer los detalles del proyecto y plantear propuestas de mejora. La actividad contó con la presencia de la concejal de Turismo de Oliva, Mireia Morera.

Los alumnos realizaron una salida de campo relacionada con el marketing turístico, que se estudia en el grado de Turismo y el doble grado en Turismo y ADE (Administración y Dirección de Empresas) que imparte la UPV en Gandia. La actividad forma parte de un proyecto de innovación educativa de la UPV en el que intervienen varias asignaturas de marketing de la UPV.

En este proyecto, los profesores del Campus de Gandia de la UPV, Bernat Roig y Enrique Sigalat contactan con empresas que les presentan problemáticas comerciales reales, ajustadas a la titulación de los alumnos. Se pretende que los y las estudiantes apliquen la teoría que están estudiando a la elaboración de diagnósticos y propuestas de nuevos productos.

«De esta manera facilitamos la adquisición de competencias para la vida laboral, evitando que el aprendizaje consista en memorizar y borrar conceptos», señaló el profesor Roig. Si el alumno aplica una herramienta de marketing, ve su utilidad y la retiene mejor. Además, gracias a estos intercambios, la empresa también puede conocer nuevas herramientas y modelos, aplicables a su negocio y saber que tiene profesionales muy cerca, con formación y capacidades de implantarlos.