La página web de la UJI, entre las 100 más visitadas - El Mundo Castellón al Día - 11/03/2017

La página web de la UJI, entre las 100 más visitadas

La universidad renueva el diseño de la página de internet para hacerla más accesible a los usuarios que consultan sus contenidos

CASTELLÓN

La web de la Universitat Jaume I de Castellón (www.uji.es) se ha posicionado un año más en el top 100 de internet en España, según se desprende de la 19ª encuesta a Navegantes en la Red elaborada por la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC).

La página de la UJI se sitúa entre las cien primeras webs que más recuerdan haber visitado los internautas, en concreto, en el número 94, manteniéndose como la primera y única universidad presencial en este top 100. El sitio web de la

UJI solo se ve superado por el de una universidad no presencial, la Universitat Oberta de Catalunya, según ha informado la universidad de Castellón en un comunicado.

La 19ª Encuesta a Usuarios de Internet, Navegantes en la Red, realizada por AIMC, es el estudio sobre el uso de Internet que cuenta con mayor trayectoria y la muestra más amplia del mercado en España. El estudio tiene como propósito principal conocer con detalle el perfil del internauta, así como sus hábitos en la utilización de Internet, y ofrecer una visión actualizada del panorama de internet.

La publicación de la encuesta de AIMC que consolida a la página web de la UJI en el top 100 de Internet en España ha coincidido en el tiempo con el lanzamiento del nuevo diseño web corporativo de la Universitat Jaume I, que renueva su imagen en internet con el objetivo de que esta herramienta de comunicación resulte más fácil.