La editorial de la UJI actualiza las normas de citas para visibilizar a las autoras - Levante de Castelló - 08/03/2017

La editorial de la UJI actualiza las normas de citas para visibilizar a las autoras

LEVANTE DE CASTELLÓ CASTELLÓ

■La editorial de la Universitat Jaume I (UJI), perteneciente al Servicio de Comunicación y Publicaciones, ha actualizado sus normas de citación bibliográfica con el fin de hacer más visibles a las mujeres autoras. Esta iniciativa editorial, la primera en el ámbito español, se ha adoptado en el marco de la conmemoración del Día Internacional de la Mujer.

A partir de este momento, las bibliografías de las publicaciones de la UJI incorporarán el nombre completo de los creadores y las creadoras y no únicamente la inicial del nombre de pila, para visibilizar a las autoras.

La responsable editorial de la UJI, Carme Pinyana, argumenta el objetivo de este cambio «responde al compromiso de nuestro servicio de hacer más evidente el nombre propio de las persones autoras y, a la vez, contribuir a la implantación del II Plan de Igualdad, que aboga por promover la visibilidad de la producción de las mujeres, en este caso, los libros».