

Más de 300 personas asisten a una jornada de
publicidad en la Universidad - Información - 24/02/2017

Más de 300 personas asisten a una jornada de publicidad en la Universidad

S. G. B.

■ Más de 300 personas entre estudiantes y profesionales de la comunicación y la publicidad asistieron ayer a las terceras jornadas ADlicante, organizadas por 361º Asociación de Empresas de Publicidad de la Provincia de Alicante en colaboración con la Universidad de Alicante, y estuvo compuesta por tres conferencias de profesionales de la publicidad.

El decano de la Facultad de Ciencias Sociales, Juan Luis Nicolau, y el presidente de 361º, Diego Casanova, presentaron las jornadas en las que intervinieron Fran Sánchez, director de arte de DynamicBrain; el equipo multidisciplinar de Ugedafita y Ramiro Seva, ejecutivo de cuentas de Getting-Better. Todos ellos narraron sus experiencias a los alumnos.
