

# Explicar la investigación en un monólogo audiovisual - Mediterráneo - 23/02/2017

## II Concurso Research Pitches

### Explicar la investigación en un monólogo audiovisual



La UJI ha convocado la II edición del concurso de *Research Pitches* de divulgación científica para promover la implicación de los investigadores en aproximar la ciencia a la sociedad. El objetivo de estos premios, que cuentan con una dotación de 3.000 euros patrocinados por el Banco de Santander, es fomentar y valorar las habilidades comunicativas de los científicos. El plazo de presentación de los trabajos audiovisuales finaliza el próximo 24 de abril.

El concurso de *Research Pitches*, impulsado por los vicerrectorados de Investigación y Doctorado y de Internacionalización, Cooperación y Multilingüismo, plantea a la comunidad científica de la UJI el reto de explicar sus proyectos de investigación a través de un monólogo grabado en vídeo de tres minutos de duración en un lenguaje sencillo y

próximo al público no especializado. Esta iniciativa «forma parte de la política de impulso y fomento de la divulgación científica de la UJI, como también de la promoción de los grupos de investigación de nuestra universidad, con el fin de premiar a los científicos que logren transmitir sus líneas trabajo a la sociedad», apunta el vicerrector de Investigación y Doctorado, Jesús Lancis. La primera convocatoria en 2016 logró una participación de 32 trabajos, procedentes de todas las ramas de conocimiento impartidas en la UJI. Además, los autores y autoras de los *Research Pitches* que obtengan premios podrán ser, asimismo, seleccionados para representar a la UJI en el I International Research Pitches Contest del Grupo Compostela de Universidades. Web: <http://www.uji.es/com/investigacio/research-pitches/>. ≡