

Un kit para recién nacidos que fomenta el "valencià" - Mediterráneo - 17/02/2017

Un kit para recién nacidos que fomenta el 'valencià'



►► El concejal Ignasi Garcia y representantes sanitarios han presentado la campaña.

NÚRIA B. BIGNÉ
nbelaguer@epmediterraneo.com
CASTELLÓN

El refranero popular dice que todos los bebés vienen con un pan bajo el brazo. A partir de ahora, los que nazcan en Castellón tendrán, además, un kit de bienvenida para fomentar la utilización del *valencià* entre padres e hijos. Una original iniciativa para animar a los papás y mamás a promover la lengua en el entorno familiar, dinamizando del *valencià*.

Las matronas serán las encargadas de repartir el lote a las embarazadas durante las visitas rutinarias que estas realicen en sus centros de salud.

El concejal de Normalización Lingüística en el Ayuntamiento de Castellón, Ignasi Garcia, ha presentado esta



Las matronas reparten un lote con pegatinas y baberos para animar a los padres a poner nombres valencianos

medida, junto al gerente del Departamento de Salut de Castelló, Miguel Alcalde, y la directora de Enfermería del mismo, Pilar Fernández. La campaña, que lleva por nombre *Benvinguts a Casa!*, es una idea de la concejalía de Normalización, a través de la Agència de Promoció del Valencià (Aviva), que pretende dar la bienvenida a los recién nacidos de Castellón en valenciano.

Así, desde el Ayuntamiento y los distintos centros de salud de la capital de la Plana, se repartirán durante este año unas 1.500 cajitas de bienvenida para los bebés. Y es que esa cifra es el número aproximado de nacimientos que hay en Castellón anualmente.

Estos lotes contienen toda una serie de artículos de pluericultura para los más pequeños y sus familias. Entre ellos, un divertido babero de vocabulario en *valencià*, con multitud de palabras relativas al mundo del bebé, y también una pegatina para colocar en los vehículos, en la que se puede leer *vés espai y mantín la distància de seguretat*.

'Ja li teniu triat el nom?'

Asimismo, para fomentar la elección de nombres valencianos, la campaña ofrece a los futuros padres un documento informativo bajo el título *Ja li heu triat nom? En valencià en tenim de ben bonics! Veges quin t'agrada més!* con un sinfín de posibilidades para niños y niñas.

La finalidad de esta campaña lingüística es, tal y como ha explicado Garcia, «invitar a los padres a normalizar el uso de nuestra lengua a la hora de ponerle el nombre a un niño, comenzar a hablar o a relacionarse con él».

Además, *Benvinguts a Casa!* también realiza difusión del léxico relacionado con los más pequeños y da a conocer la tarea de los servicios lingüísticos municipales como opción de asesoramiento y como punto de información acerca de los diferentes trámites a realizar en caso de querer traducir un nombre propio al valenciano. ≡