

REPORTAJE

El azulejo entra en la era 4.0

Colorker presenta los primeros resultados del proyecto CEBRA, con el que está digitalizando y parametrizando todo el proceso de producción, un modelo que el Consell quiere 'exportar' al resto

DANIEL NÁGER
dnager@epmediterraneo.com
XILXES / MONCOFA

El futuro ya está aquí. La denominada Industria 4.0 ya es una realidad y se está experimentando en la planta de Colorker en Xilxes. Hasta allí se desplazó ayer miércoles el conseller de Sectores Productivos, Rafael Climent, junto a la directora general del Ivace, Júlia Company, para conocer los resultados del proyecto CEBRA (Ceramic Brain), una experiencia piloto que está siendo coordinada por los expertos del Instituto de Tecnología Cerámica (ITC) con la clara intención de que se extienda al resto de las empresas.

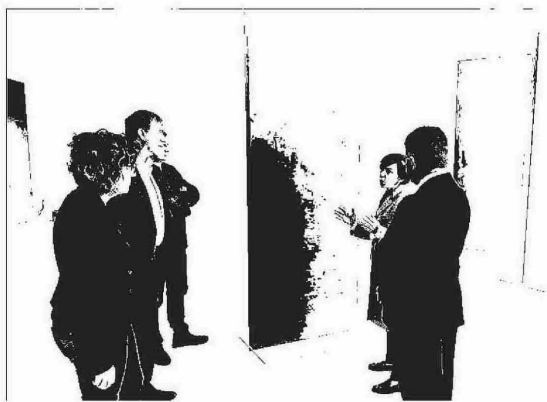
El proyecto CEBRA cuenta con la inversión de 320.000 euros por parte del Ivace a través de los fondos europeos Feder. Y es que Colorker está evolucionando desde un sistema productivo de fabricación tradicional a un nuevo modelo de producción basado en la intercomunicación, la trazabilidad -se estudia implantar el código QR en la base de la pieza-, la digitalización y la recopilación de gran cantidad de información que al final permitirá tener «un mejor control, gestión y supervisión de toda la planta».

El presidente de la compañía Manuel Ángel Murillo subrayaba al término del recorrido que con CEBRA se tendrá información de todo el proceso productivo y que los datos recogidos permitirán detectar cualquier posible error o deficiencia «para intentar reducirla al mínimo. Somos conscientes de que el proceso siempre tendrá un mínimo de ineficiencia, pero ahora vamos a recortarla de manera importantes».

El proceso de producción está completamente mecanizado. De hecho, los operarios se limitan a supervisar las fases. Desde la entrada de la tierra hasta el envasado de las baldosas en



►► Calidad ► Climent y Company, en la visita a Colorker, junto a Murillo.



►► Coverlam ► Claudia Hernández explica las ventajas de las piezas XXL.

Por primera vez, la base del producto se imprimirá con un código QR para seguir la trazabilidad

cajas, todo es de manera automatizada. «El futuro es la industria 4.0. O lo hacemos nosotros en referencia al sector español o nos lo harán otros», alertaba el director de AICE-ITC, Gustavo Mallol.

El conseller de Sectores Productivos, reiteró su decidido apoyo a la industria cerámica, destacando que el proyecto CEBRA, que continúa en este 2017, es una apuesta por la alta tecnología, la sostenibilidad y la eficiencia,

que se llevará luego a todos los sectores antes del 2020».

Y no es el único salto cualitativo que ha dado el sector. Climent también se desplazó ayer a la planta de Coverlam de Grespania (Moncofà), donde conoció el trabajo de la que es una de las primeras firmas del sector cerámico español que fabrica piezas de gran formato, de 3x1 metros, considerada la pieza y el sistema productivo del futuro. ≡

petición

MÁS FORMACIÓN CUALIFICADA

► El presidente de AICE-ITC, José Castellano, aprovechó la visita del conseller para incidir en la necesidad de que la formación vaya más focalizada hacia la industria. «Necesitamos más y mejor formación, desde el colegio, el instituto y sobre todo la universidad, para que los estudiantes puedan dar un servicio a las empresas. No encontramos mano de obra cualificada», lamentó, una petición a la que se comprometió el conseller, en colaboración con las patronales y la Conselleria de Educación, así como con el Servef, cara a la FP.

► Climent denfendió los «contactos constantes» que mantiene con el sector azulejero. Preguntado sobre la fecha de la reunión de la Mesa del Azulejo, la pospuso «para marzo» -la había anunciado para febrero- alegando que se acaba de celebrar una reunión de la Mesa de la Edificación, donde se ha presentado el plan de apoyo a la rehabilitación, con 4 millones (Plan Renhata).