

## El Rey recalca que 750 millones de personas hablarán español en 2050 - El País - 14/02/2017

### El Rey recalca que 750 millones de personas hablarán español en 2050

Vargas Llosa anima a derribar los muros que plantea "el nacionalismo" de EE UU

JESÚS RUIZ MANTILLA, Madrid Si, como anticipa el Rey, en 2050 alrededor de 750 millones de personas hablarán español en todo el mundo, más vale ponerse las pilas ante un idioma en expansión que hoy emplean más de 550 millones. Felipe VI hizo ayer esa previsión en la presentación del último volumen de una investigación que, desde que se inició en 2007, ha supuesto por su aportación una referencia sobre el termómetro del castellano. Se titula *El valor económico del español* (Ariel), la dirige el catedrático de Economía Aplicada José Luis García Delgado y la patrocina la Fundación Telefónica.

Mario Vargas Llosa animó a no dormirse en los laureles, pese al optimismo, y a derribar los muros que se quieren imponer desde Estados Unidos, "basados en un nacionalismo cerrado y una negación del mundo".

Si, como anticipa el Rey, en 2050 alrededor de 750 millones de personas hablarán español en todo el mundo, más vale ponerse las pilas ante un idioma en expansión que hoy emplean más de 550 millones. Felipe VI hizo ayer esa previsión en la presentación del último volumen de una investigación que, desde que se inició en 2007, ha supuesto por su aportación una referencia sobre el termómetro del castellano. Se titula *El valor económico del español* (Ariel), la dirige el catedrático de Economía Aplicada José Luis García Delgado y la patrocina la Fundación Telefónica.

El ministro de Educación y Cultura, Íñigo Méndez de Vigo, calificó el idioma de autopista de oportunidades, mientras García Delgado lanzó un discurso que bien puede servir a los encargados de llevar adelante las estrategias lingüísticas de certera hoja de ruta.

Don Felipe defendió que el idioma, aparte de ser un tesoro cultural, supone "una fuente de riqueza económica tangible". Ha



Los Reyes, con Méndez de Vigo en el acto de ayer. Detrás, desde la izquierda, el director general de la Fundación Telefónica, José María Sanz-Magallón; el director de la RAE, Dario Villanueva; Vargas Llosa y el exdirector del Cervantes Víctor García de la Concha. / J. V.

superado, además, defendió, tres desafíos que han logrado colocarlo en la posición de privilegio que goza hoy en el mundo: "Sobrevivir al paso del tiempo, rebasar las limitaciones geográficas y mantener su unidad en la diversidad".

#### Una política a la altura

"El español merece hoy una política a la altura, que trascienda la alternancia [de partidos] con rigurosas políticas de alta responsabilidad pública", sostuvo García Delgado. Y eso es algo que no ha sido siempre así. Por eso, el autor del estudio, una vez concluidos los 14 tomos que le han llevado 10 años de trabajo —a él y a sus colegas Juan Carlos Jiménez y José Antonio Alonso—, se siente con autoridad para reclamar que hay que ser conscientes de lo que los hispanohablantes tienen entre manos: se requiere "un Instituto Cervantes muy reforzado".

*El valor económico del español* es un estudio que fortalece la autoestima sobre el producto más internacional de España, aseguró el catedrático de Economía Aplicada. "Todo son ventajas económicas en él: no se agota ni deprecia; no tiene costes de producción; genera beneficios sin inversión y acorta las diferencias psicológicas entre las partes para llegar a acuerdos", enfatizó. "Todo en él es estimulante, ya sea en el ámbito cultural, como en el económico o el geopolítico. La cohesión lingüística da lugar a resultados pujantes", remató García Delgado.