

La UA inicia febrero con una notable apuesta por el emprendimiento - Información - 31/01/2017

La UA inicia febrero con una notable apuesta por el emprendimiento

► DOEACT_UA reúne durante cuatro días a emprendedores y a expertos del mundo empresarial y académico para impulsar la creación de empresas y, al tiempo, se abren los Premios Impulso y sus talleres

REDACCIÓN

■ La primera, durante esta semana y la segunda, hasta el próximo mes de abril. A corto y a largo plazo arrancan distintas iniciativas dedicadas al emprendimiento en la Universidad de Alicante. Un encuentro entre estudiantes y empresas, más de una quincena de premios y varios talleres conforman la oferta de la UA en estos primeros meses del año para aquellos estudiantes que pretenden ser emprendedores.

Esta semana, la Universidad de Alicante se convierte en el espacio ideal para hacer realidad iniciativas empresariales. Del 1 al 4 de febrero, el campus acoge la cuarta edición de DOEACT_UA, iniciativa que pretende materializar ideas de negocio innovadoras y emprendedoras hasta su puesta en el mercado.

Entre todos los asistentes se realizará una primera selección de diez ideas y cinco en una segunda votación. Los proyectos finalistas se desarrollarán bajo la tutorización de un equipo de men-

tores compuesto por una selección de profesionales con amplia experiencia en el área de dirección y gestión de organizaciones y con experiencia en entornos locales, nacionales e internacionales.

Las áreas en las que se trabajarán durante estos días serán estrategia y desarrollo de la idea, modelo de negocio, identidad corporativa, comunicación y marketing, económica-financiera y presentación de proyectos. Además del galardón a la mejor idea de negocio, los proyectos finalistas podrán acceder a uno de los 14 premios DOEACT_UA 2017.

Premios Impulso

Con hasta 32.000 euros en premios se presenta la VI Edición de los Premios Impulso. Con el objeto de fomentar el espíritu emprendedor entre la comunidad universitaria y promover la creación de empresas, esta convocatoria premiará las iniciativas empresariales más innovadoras y sostenibles surgidas de la comunidad universitaria.



Imagen de los Premios Impulso en la pasada edición.

Por primera vez, los Premios Impulso permiten tres categorías de participación. La primera, dirigida a ideas empresariales promovidas por personal docente e investigador (PDI), doctores o estudiantes de doctorado cuyo objeto sea la explotación comercial de resultados de investigación de la Universidad de Alicante.

La segunda, a iniciativas empresariales que partan de los propios estudiantes o titulados de

la UA; y, como novedad, la modalidad C, la tercera, que se dirige a proyectos basados en la reutilización de datos abiertos promovidos también por estudiantes o titulados. El plazo de presentación de las solicitudes permanecerá abierto del 2 de mayo al 17 de mayo de 2017.

Hoy comienza el programa de talleres ua:emprende lab para preparar candidatos para su participación en los premios Impulso y orientarles en la utilización

y desarrollo de todas las herramientas de análisis para conocer la viabilidad de las propuestas.

Estos talleres que se extenderán hasta el mes de abril, se trabajarán distintos aspectos esenciales para la puesta en marcha de un proyecto empresarial relacionados con la generación de ideas, tendencias de mercado y modelos de negocio, design thinking & lean startup, alertas legales y fiscales, finanzas, y presentaciones de alto impacto.