

La ventana de la UJI

Cap a la RTW pública transmèdia

JAVIER
Marzal Felici*



Més de tres anys després del tancament de RTVV, encara seguim a la Comunitat Valenciana sense un servei públic de radiotelevisió. A hores d'ara, el buit deixat per RTVV s'ha fet més evident que mai. Molts ciutadans i ciutadanes trobem a faltar l'existència d'una informació de proximitat i d'entreteniment en valencià, de programes culturals sobre la nostra terra i el nostre territori, i d'una programació infantil en la nostra llengua. L'absència del valencià als mitjans de comunicació ha tingut efectes molt negatius en el seu ús, en retrocés sobretot entre els més joves.

Sembla que la futura RTVV dels valencians/es està més aprop. Però, quina RTVV? Tots som conscients, ben entrat el segle XXI, que els diaris, les ràdios i les televisions han patit profundes transformacions, com la pròpia societat valenciana. Ara mateix, els diaris tenen edicions digitals que inclouen, a més de les notícies escrites, arxius d'àudio, fotografies, infografies animades, vídeos, etc., mentre les cadenes de ràdio i televisió ofereixen un ventall de documents audiovisuals molt ample, i també textos escrits, incorporant formats periodístics variats, literaris, gamificacions, etc. A més del canvi de la pròpia naturalesa dels mitjans tradicionals ràdio i TV, s'ha de tenir en compte dos aspectes molt

rellevants en la actualitat. Per una banda, cal subratllar que també s'ha produït una revolució en la forma de consumir ràdio i televisió, ara mateix per mitjà de mòbils, tauletes i ordinadors. Aquesta situació ha conduït a una extraordinària fragmentació de l'audiència, on els espectadors també volen participar. D'altra banda, estem en un context de crisi econòmica que no permet destinar molts recursos a la RTVV pública, per la qual cosa cal que la nova Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació es dote d'una estructura empresarial i organitzativa molt eficient, que permeta optimitzar la gestió dels recursos humans i tècnics disponibles, i la producció d'uns continguts d'interès públic.

Com hem defensat en els darrers anys, l'adopció d'un model organitzatiu i productiu transmèdia representa l'oportunitat de crear una radiotelevisió més competitiva i sostenible, que acomplisca el mandat de ser un servei públic per a la ciutadania valenciana, que tinga en compte als col·lectius més oblidats com el públic infantil i la joventut. L'entorn transmèdia és un marc productiu idoni per a satisfer les necessitats d'una ciutadania, cada vegada més activa en les xarxes socials, però també per a incorporar la innovació i el desenvolupament de nous formats i continguts audiovisuals, que responguen al model de

servei públic de qualitat, als camps de la informació, l'entreteniment i de la cultura. Hem de ser conscients que per a la posada en marxa d'aquest ambiciós projecte col·lectiu, cal comptar amb els professionals més experimentats. Sense dubtes, molts d'ells provindran de l'antiga plantilla de RTVV, que així podran transmetre la seua experiència a les noves generacions de titulats en comunicació.

En aquesta edició del XIV Congrés de Comunicació Local, ComLoc 2017, la Universitat Jaume I torna a abordar la problemàtica de la radiotelevisió pública valenciana. Si al ComLoc 2013 analitzarem les causes i conseqüències del tancament de RTVV, i al ComLoc 2015 estudiarem la situació dels mitjans de comunicació públics a Espanya i a Europa, el ComLoc 2017 es proposa com una trobada científica i professional sobre *Continguts Transmèdia per a la Televisió de Proximitat*, a escassos mesos de la recuperació del servei públic de radiotelevisió a la Comunitat Valenciana.

Comptarem amb la presència de **Ramón Salaverri**, director del Center for Internet Studies and Digital Life (Universitat de Navarra), i amb **José Manuel Pérez Tórero** (Universitat Autònoma de Barcelona), director de la Càtedra RTVE-UAB per a l'Innovació dels Informatius en la Societat Digital i expert en educomunica-

ció. En segon lloc, tindrem tres taules rodones, en la que està prevista la participació de professionals valencians i de la resta de l'Estat: la primera sobre els *Reptes per a la producció transmèdia a la TV de proximitat*, amb la presència de productors i gerents d'empreses; la segona sobre les *Noves tendències creatives, nous llenguatges transmèdia*, on està prevista la participació de guionistes i directors; i la tercera *Finançament a l'entorn transmèdia*, amb experts en publicitat i en gestió de la comunicació. En tercer lloc, a la trobada es presentaran més d'una dotzena de treballs acadèmics relacionades amb la temàtica del congrés. Per tant, es tracta d'un dens i ambiciós programa acadèmic (www.comloc.uji.es) que es desenvoluparà els dies 9 i 10 de febrer a la UJI.

Volem destacar, a més a més, que el ComLoc2017 compta amb el suport de la resta d'universitats valencianes, en les que treballem des del tancament de RTVV per a recuperar el sector audiovisual valencià, i també amb el suport del Consell Rector de la nova Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació. En definitiva, el XIV Congrés de Comunicació Local de 2017 constitueix un espai per a la reflexió acadèmica i de trobada amb el sector professional, que pretén servir d'ajuda a definir el nou model de la RTV pública, que actualment no pot ser sinó transmèdia.

Així doncs, estem davant d'un repte formidable, però també davant l'oportunitat de crear un nou espai comunicatiu valencià, on els valors de la independència política, la pluralitat ideològica, la tolerància, la solidaritat i la transparència han d'ajudar a vertebrar la nostra societat, que necessita millorar la seua autoestima col·lectiva i la seua reputació com a poble. ■

*Catedràtic de Comunicació Audiovisual i Publicitat

En el ComLoc 2017, la Universitat Jaume I torna a abordar la problemàtica de la radiotelevisió pública valenciana