

La UJI trata la ficción en las marcas - El Mundo Castellón al Día - 19/01/2017



El profesor Esteban Galán, con algunos de sus ejemplos. EL MUNDO

INVESTIGACIÓN

La UJI trata la ficción en las marcas

CASTELLÓN.- Una investigación de la UJI coordinada por el profesor Esteban Galán ha analizado el uso de personajes de ficción para diseñar estrategias trans-

media en la comunicación de grandes marcas. El estudio recoge el proceso de creación, desarrollo e impacto de diferentes personajes de ficción.