

El negocio del rock & roll entra en la Universidad de Alicante con un curso en febrero - Información - 19/01/2017

Cultura y Sociedad

El negocio del rock & roll entra en la Universidad de Alicante con un curso en febrero

REDACCIÓN

■ Carlos Sempere, periodista musical que ha entrevistado a Rick Parfitt de Status Quo, Rick Davies de Supertramp, Steve Howe de Yes, John Mayal o Ray Manzarek de The Doors, es uno de los docentes que intervendrá en el curso *Introducción a la gestión de artistas y grupos de rock*, que impartirá la Universidad de Alicante del 6 al 9 de febrero. Entre el profesorado participarán también expertos en economía y áreas anexas al saber de este tipo de actividades, como son especialistas en Derechos de autor y en Fiscalidad.

Esta es la primera edición de un curso que surge a raíz de la experiencia llevada a cabo con el curso de verano *Rock & roll bussines* en 2015; tiene como objetivos conocer cómo las estrellas del rock manejan sus negocios y carreras artísticas, las diferentes posibilidades para hacer viable económicamente la creación musical como servicio propio de artistas y grupos de rock, y la gestión empresarial que subyace en los artistas y grupos de rock (innovación, producción, marketing, administración y fiscalidad).

Este tipo de empresas requiere conocer la normativa específica y las técnicas de gestión que se deben aplicar, ya que son un poco particulares. Otro aspecto que se abordará es el consumo a través de plataformas como Youtube.

Está dirigido a emprendedores, gestores y profesionales de la música, personas que se inicien profesionalmente en el mundo de la música rock, alumnado de ADE, Derecho, Turismo, Periodismo y titulaciones afines, y amantes del mundo de la música rock.