Un estudio del Campus revela el valor de las nuevas tecnologías en la difusión turística - Levante - 17/01/2017

Un estudio del Campus revela el valor de las nuevas tecnologías en la difusión turística

LEVANTE-EMV GANDIA

■ La comunicación estratégica de los sitios patrimoniales es un instrumento clave para lograr una gestión turística sostenible y contribuir así a su mantenimiento y disfrute por parte de los visitantes. Y para evaluar los resultados de la comunicación estratégica, se necesita disponer de una herramienta que permita analizar la eficiencia comunicativa de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

Este instrumento es el que ha desarrollado la investigadora Lola Teruel, del campus de Gandia de la Universitat Politècnica de València, en el marco de su tesis doctoral. Cabe destacar que 2017 es el Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo y que esta herramienta puede ser útil para contribuir a los objetivos de este año internacional.

El Cuestionario de Eficiencia Comunicativa, explica Lola Teruel, sitúa a la comunicación estratégica como un instrumento de gestión turística eficiente y sostenible y a las TIC como un medio para llegar a este fin. «La comunicación estratégica tiene responsabilidades superiores a la emisión de información y apoyo a la promoción turística. Estas nuevas atribuciones se dirigen hacia la obtención de financiación para los sitios patrimoniales y protegidos, la creación de capacidades y como herramienta para aumentar el aprecio de turistas y residentes en la conservación de estos espacios entre otras», afirma la investigadora.

Para el trabajo de campo de la investigación, la profesora ha analizado la comunicación de 120 lugares declarados Patrimonio de la Humanidad por la Unesco, entre los que se cuentan el Parque Nacional Yellowstone, en Estados Unidos, y el Parque Arqueológico de Petra, en Jordania, y concluye que las TIC contribuyen a aumentar la eficiencia comunicativa en su gestión sostenible.