

Curso de Comunicación y Márketing Deportivo - Mediterráneo - 10/01/2017



CURSO DE COMUNICACIÓN Y MÁRKETING DEPORTIVO

► El objetivo principal es ofrecer herramientas y metodologías para poder desarrollar las funciones básicas de la dirección de comunicación y márketing en una entidad o marca deportiva, obteniendo así mayores ingresos. Más información en www.fue.uji.es/cmdeportivo.