

La comunicación "transmedia" en la TV de proximidad llega al ComLoc-17 - Mediterráneo - 22/12/2016

EL CONGRESO INICIA SU CUENTA ATRÁS

La comunicación 'transmedia' en la TV de proximidad llega al ComLoc-17

Expertos en la 'nueva comunicación' se dan cita del 9 y 10 de febrero en la UJI

A. B.
abaez@epmediterraneo.com
CASTELLÓN

Una veintena de expertos participarán, entre los próximos 9 y 10 de febrero en Castellón, en la decimocuarta edición del Congreso de Comunicación Local -ComLoc 2017- que, organizado por la facultad de Ciencias Humanas y Sociales de la Universitat Jaume I (UJI) y el periódico **Mediterráneo**, pretende analizar los contenidos *transmedia* para la televisión de proximidad; es decir, contar la realidad con un lenguaje afín a los múltiples soportes y formatos que existen en la actualidad, a raíz de la irrupción de las nuevas tecnologías de la

comunicación, que permiten la interacción y un constante diálogo con las audiencias.

La presentación del congreso, a cargo del rector de la UJI, Vicent Climent; el director de **Mediterráneo**, José Luis Valencia, y del secretario autonómico de Comunicación, José María Vidal, dará paso en la primera jornada -el jueves 9 de febrero- a una mesa redonda que analizará los retos de la producción *transmedia* en la televisión de proximidad. Posteriormente, una segunda mesa reunirá a reconocidos especialistas dentro de este campo de la comunicación, que ofrecerán su particular visión sobre las nuevas tendencias creativas y los nuevos lenguajes que se dan en el ámbito del fenómeno *transmedia*.

LA NUEVA RTVV // La segunda sesión del ComLoc -prevista para el viernes 10 de febrero- centrará su atención en el aspecto de la financiación en el entorno *transme-*



►► Un momento de la pasada edición del ComLoc, que se celebra en la Universitat Jaume I de Castellón.

Blue Note
music bar
Calle Caballeros 16

ABIERTO DE MARTES A DOMINGO
A PARTIR DE LAS 16.00 h.
C/ Caballeros 16
CASTELLÓN

dia. Para ello, se contará con expertos consultores y representantes de colectivos profesionales. A esta mesa redonda le seguirá, a su vez, una charla que servirá de preámbulo a la intervención de Enrique Soriano, presidente de la Corporación Valenciana de Medios de Comunicación.

El congreso se ha diseñado para ofrecer claves que permitan dar respuesta a los retos que

plantea este nuevo escenario en la creación de contenidos, como es el asunto de la empleabilidad en el marco de las televisiones de proximidad, el diálogo con las audiencias, el estudio de las fortalezas y debilidades de este fenómeno social, el papel de la nueva televisión autonómica y la aplicación de buenas prácticas o propuestas de contenidos *transmedia*, entre otros aspectos. ≡

¿Qué es la comunicación 'transmedia'?

►► Se trata de una narración multiplataforma. Es decir, una nueva forma de contar historias, de intercambiar contenidos apoyándose en múltiples plataformas, que fomenta la interacción por parte del usuario, que deja de ser sujeto pasivo para convertirse en protagonista del relato. Y en este contexto, el ComLoc analizará su desarrollo en las televisiones de proximidad.