

El azulejo crea un 7,5% y crea 515 empleos a pesar del asedio fiscal - El Mundo Castellón al Día - 20/12/2016

El azulejo crece un 7,5% y crea 515 empleos a pesar del asedio fiscal

● Ascer prevé que el sector cierre 2016 con una facturación de 3.300 millones al crecer un 4,8% en el exterior y un 17,5% en España ● «Las medidas de Montoro restan inversión y competitividad»

BERTA RIBÉS CASTELLÓN

El sector cerámico español cerrará 2016 con una facturación de alrededor de 3.300 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 7,5% respecto al año anterior. El incremento se obtiene al crecer un 4,8% las exportaciones, hasta alcanzar un valor de 2.570 millones de euros, y vender un 17,5% más en el mercado nacional, hasta los 755 millones de euros. Además, ha creado 515 empleos, y todo a pesar de que el Ministerio de Hacienda «no nos está ayudando con sus planteamientos fiscales, que repercutirán en una pérdida de capacidad de inversión y, por tanto, de competitividad».

Por si fuera poco, el último paquete de medidas fiscales aprobadas por el ministro de Hacienda, Cristóbal Montoro, el pasado 6 de diciembre, «no va a favorecer a los sectores



Azulejos sobre una cinta transportadora en una empresa cerámica de Castellón. EUGENIO TORRES

Exportación. El sector cerámico exportará por valor de 2.570 millones de euros en 2016.

4,8
POR CIENTO

MERCADONA: ICONO DE RELACIÓN CON LOS PROVEEDORES

industriales existentes ni a la creación de empresas nuevas, lo que repercutirá en menos crecimiento de empleo», subrayó uno de los vicepresidentes de la patronal azulejera, Francisco Ramos.

La Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos (Ascer) hizo ayer balance del ejercicio 2016 y previsión del próximo 2017 en una rueda de prensa en la que participaron el presidente de la patronal, Isidro Zarzoso, los vicepresidentes, Francisco Ramos y José Castellano, así como el secretario general de la entidad, Pedro Riaza.

El presidente de Ascer, Isidro Zarzoso, informó de que, pese a todo, las previsiones de crecimiento con las que partía la patronal «no se han desviado». El sector cerámico español cerrará el ejercicio con unas ventas totales de 3.300 millones de euros, en las que el peso de la exportación continúa siendo crucial (77,5%) frente al mercado nacional (22,5%) que aunque crece a un ritmo de dos dígitos «aún está lejos de las cifras precisas», matizó el vicepresidente Francisco Ramos.

Además, «no nos está ayudando el Ministerio de Hacienda con sus planteamientos fiscales, con los incrementos de los pagos a cuenta en

El vicepresidente de Ascer José Castellano reivindicó ayer el necesario papel que juega el Instituto de Tecnología Cerámica (ITC) en el liderazgo del sector cerámico español. «El ITC, que tiene una trayectoria de 40 años, es un ejemplo para las industrias cerámicas de todo el mundo, desde China, Italia, Alemania y Estados Unidos», resaltó Castellano. El vicepresidente de

el impuesto de sociedades y el paquete de medidas aprobado el 6 de diciembre, que van a ser negativas y que impactarán en nuestra capacidad de inversión, en un momento crucial para avanzar en nuevas técnicas de cocción y formatos, así como en la necesidad de renovación de plantas industriales», lamentó Ramos.

Por su parte, el presidente de Ascer, Isidro Zarzoso, indicó que el sector cerámico «necesita el apoyo de todos» para seguir creciendo y resaltó el crecimiento en la creación de empleo que ya se ha registrado en 2016, con más de medio millar de puestos de trabajo nuevos. Las previsiones en este sentido son todavía más optimistas, ya que de cara al próximo ejercicio «cualquier incremento de ventas y de producción

Ascer indicó que, en estos momentos, el ITC está trabajando en tres áreas cruciales para el sector cerámico. El primero de ellos es la ejecución de ensayos y análisis, con un total de 12.500 en el presente ejercicio 2016. «La implantación de la industria cerámica 4.0 y la tecnología 3D en la cerámica» son los otros puntos en los que está invirtiendo en estos momentos el ITC, indicó Castellano.

«La implantación de la fábrica del futuro o empresa 4.0 es un paso más que debe afrontar la industria, para estar conectada con sus interproveedores, arci-

que se registre se va a repercutir directamente en el empleo», a juicio del vicepresidente Francisco Ramos. Las previsiones lanzadas ayer por la patronal Ascer se han realizado con los datos oficiales de ventas hasta septiembre y la extrapolación de los mismos mediante encuestas a los empresarios hasta el cierre de ejercicio.

En cuanto al mercado nacional, y a pesar de la gran disparidad de las ventas en el país, «las mayores tasas de crecimiento se están registrando en las zonas próximas a Madrid y Barcelona así como en la zona del norte de España, con crecimientos de alrededor del 20% en tasa interanual. «Aunque en Castellón no lo percibamos, el mercado doméstico nacional ya se está espabilando», subrayó Ramos.

llas, esmaltes, tintas...». En este sentido, Castellano puso como ejemplo a Mercadona, «con una gran conexión con sus proveedores que permite mejorar la competitividad».

Además de esta línea, Castellano indicó que el ITC está trabajando también en estos momentos en un proyecto de tecnología 3D para la cerámica, gracias a las cátedras que impulsa Ascer con diversas universidades, en este caso de la mano con la Universidad de Harvard. «Un proyecto que se presentará en breve», dijo también José Castellano.

Con todo, «partimos de niveles muy bajos y es impensable alcanzar los datos de antes de la crisis, aunque creemos que aún existe un poco de recorrido» añadió el vicepresidente de Ascer.

En cuanto a los mercados de exportación, el comportamiento también es «muy desigual». «El mercado de EEUU es el que más ha crecido durante 2016, con un incremento del 29%», y alcanzando la segunda posición para la exportación de cerámica española, «seguido por Francia, con un aumento del 10%, y Reino Unido, con un 8% más de demanda de cerámica nacional», detalló Ramos.

Así las cosas, el sector cerámico español está vienciendo el efecto del Brexit, al menos en lo que se refiere al comercio exterior de 2016. «Ma-

rruecos, Líbano y México también crecen en tasas similares», detalló Ramos.

En cuanto a los descensos, son Libia, Arabia Saudita y la Federación Rusa los que registran las mayores caídas, del 55%, 13% y 24%, respectivamente. «También baja Nigeria, con un descenso del 36%», detalló Ramos. «Estos descensos vienen provocados por el mal comportamiento de los precios del petróleo, ya que se trata de países productores que han visto mermada su capacidad de compra», describió el vicepresidente de Ascer.

Cuál será el comportamiento de los países de exportación en 2017 es la gran incógnita que la patronal no se atrevió a resolver: «¿Qué pasará en Reino Unido, en EEUU o en cualquier otro mercado exterior excede a nuestra capacidad de análisis»,

17,5
POR CIENTO

Nacional. Las ventas en el mercado doméstico alcanzarán los 755 millones al cierre de año.

reconoció el presidente de Ascer, Isidro Zarzoso.

Con todo, el vicepresidente Francisco Ramos indicó que 2017 se presenta como «un ejercicio donde se mantendrá un crecimiento sostenido», a falta de ver la política exterior que impulse el presidente de EEUU, Donald Trump, ya que la pauta de la potencia norteamericana con el bloque que vive Rusia será determinante para facilitar o no una reacción de los mercados del Este. «Aunque creemos que no se producirán grandes subidas y grandes caídas en los principales mercados», matizó Ramos.

La evolución del precio del petróleo también será crucial en la factura exterior del azulejo, «aunque aquí nuestra posición es ambivalente, como consumidores de energía y como exportadores de azulejos a países productores de petróleo», señaló Ramos.

La resolución de los conflictos comerciales con China y Marruecos, así como el déficit de infraestructuras y la falta de conexión desde Castellón a los países europeos también serán temas que afecten al comportamiento de las ventas de cerámica española en los próximos meses, concluyó el presidente de Ascer, Isidro Zarzoso.