

## "El curso es un inmersión en el márketing deportivo" - Mediterráneo - 13/12/2016

Universitat

Jaume I

# «El curso es una inmersión en el márketing deportivo»

**G. Sanahuja y F. Lobón**

Directores del Curso de Márketing Deportivo

REDACCIÓN  
especiales@epmediterraneo.com  
CASTELLÓN

FUE-UJI

### --¿En qué consiste el curso?

--Es una inmersión directa en el mundo de la comunicación y el márketing en el deporte. Permite a los alumnos conocer las tendencias en este ámbito de la mano de profesionales que trabajan en clubs, eventos, federaciones o también grandes marcas, así como unos fundamentos académicos imprescindibles.

### --¿Cuáles son los puntos fuertes de esta formación?

--Las principales fortalezas del curso son la oferta de una formación específica y novedosa en la provincia de Castellón, un precio muy asequible en comparación con otros cursos similares en la geografía española y, por supuesto, la preeminencia práctica a partir del contacto directo con profesionales y entidades de primera fila, como el Villarreal CF, FEB, Valencia CF, circuito de Cheste, Repsol, Titan Desert, Levante UD... que operan diariamente en la élite del deporte.

### --¿Qué salidas laborales tiene?

--El alumnado que supere el curso tiene los conocimientos mínimos necesarios para integrar el área de comunicación y márketing de una propiedad deportiva: club, federación, evento o, incluso, deportistas. Un ámbito en constante evolución y evidente profesionalización.



►► Guillermo Sanahuja es director de proyectos en Sanahuja & Gimeno y Fernando Lobón, director de Action Press.



**Sanahuja y Lobón**

DIRECTORES DEL CURSO

«Es un ámbito en constante evolución y evidente profesionalización»

### --¿Qué metodología aplica?

--Se divide en cinco grandes bloques. Cada uno se compone de una primera sesión académica, con prácticas con los profesionales invitados. El objetivo que se persigue es que el alumnado finalice el curso teniendo una base académica y unos conocimientos prácticos que pueda aplicar de forma inmediata al mundo profesional. La formación se puede cursar en modalidad presencial u *on line*, a través del visionado de las sesiones en *streaming* en la

plataforma Webex. Además, quedarán grabadas, por lo que todas ellas pueden verse después.

### --¿Cuándo empieza?

--El curso se inicia en febrero y finaliza en junio, con una duración total de 150 horas en horario de jueves y viernes tarde.

### --¿Dónde se puede conseguir más información?

--Toda la información está en la web [www.fue.uji.es/cmddeportivo](http://www.fue.uji.es/cmddeportivo) o en el teléfono 964 387 209. ≡