¿Existe una factura de másters on line? - Expansión - 13/12/2016

La lección

Carles Sigalés

Vicerrector de Docencia y Aprendizaje de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC)

¿Existe una burbuja de másters online?

El crecimiento de la oferta y la demanda de másters universitarios se deben, en parte, a la consolidación del sistema surgido después de nuestra integración en el Espacio Europeo de Educación Superior.

En la nueva carrera académica, el máster sucede al grado y cada vez más estudiantes deciden completar estudios universitarios en toda su extensión. Sin embargo, otra circunstancia igualmente importante está influyendo en la creciente demanda de formación en este segmento: la necesidad de formarse a lo largo de la vida.

La población adulta con titulación universitaria, especialmente en la franja entre 25 y 45 años, necesita una oferta de formación flexible y compatible con sus obligaciones profesionales y familiares que le permita aprovechar con la máxima eficiencia su tiempo disponible. Y, por esta razón, la demanda y, en consecuencia, la oferta de másters online está creciendo a un ritmo hasta cierto punto imprevisto. Yo no hablaría de burbuja. La formación a lo largo de la vida ha venido para quedarse y difícilmente crecerá a través de una oferta presencial, tal como la hemos conocido hasta ahora.

Puede ser que alguien vea en la formación online una oportunidad de negocio y quiera inundar el mercado con un exceso de oferta, pero todo parece indicar que habrá un espacio creciente para las ofertas de formación online que apuesten por la calidad.

'BOOM' DIGITAL De los 1.532.728 estudiantes matriculados durante el curso 2014-15, un 15 % lo hizo en universidades en línea, porcentaje que ha aumentado un 6% desde el pasado año 2000.