Aerocas se estrena en la realidad virtual con una "app" inédita - El Mundo Castellón al Día - 10/12/2016

Aerocas se estrena en la realidad virtual con una 'app' inédita

'Amazing City: Play in Castellón' es el primer proyecto nacional que hace de la promoción turística un juego

DANI VICENTE CASTELLÓN

El aeropuerto de Castellón ha dado el salto definitivo al escenario de las aplicaciones para *smartphones* y el entretenimiento virtual. La *app Amazing City: Play in Castellón* (presentada por primera vez en el año 2015 por la empresa Inoibérica del Espaitec de la Universitat Jaume I) ha incorporado a su programa la figura de la autoridad ae-

roportuaria, sumándose así a los 40 municipios de la provincia que ya pueden explorarse a través de la *app* por el usuario.

El CEO de Inoibérica, Juan José Ortiz, explicó ayer que el funcionamiento de la *app* se basa en que el usuario debe resolver ciertos misterios que se le presentan y, para lograrlo, ha de recorrer y descubrir distintos lugares emblemáticos de

Castellón. De esta manera, en el caso del aeropuerto, un turista extranjero podrá, nada más aterrizar en la provincia, resolver diferentes incógnitas originadas en las instalaciones del mismo.

La *app*, que desde su creación ya acumula «más de 11.000 descargas» está disponible para teléfonos móviles con sistema Android e iOS. Además, tiene su propia versión en castellano, inglés y rumano (debido a las conexiones aéreas que ofrece Aerocas en la actualidad).

CONEXIÓN DE EMOCIONES

Ortiz subrayó que este proyecto es «pionero en España», ya que no existe ninguna otra aplicación que utilice la gamificación (utilizar el juego para informar o educar) y la realidad virtual para promocionar el turismo de una provincia.

El secretario autonómico de Turismo, Francesc Colomer, destacó que «la gamificación es una fábrica de emociones que ayuda a conectarnos con los consumidores», logro que se pretende conseguir desde Aerocas amenizando la espera de los pasajeros en las instalaciones aeroportuarias a través de distintas aventuras virtuales, algunas de ellas protagonizadas por el conocido mago Yunke, que ayudará al usuario a cumplir su misión.

Respecto al presupuesto del proyecto –que ofrece imágenes en 360 grados–, Ortiz indicó que este se ajusta a cada municipio que desea 'promocionarse' en la aplicación, a fin de que tanto las grandes localidades como los destinos rurales de población más reducida puedan participar de alguna forma en la iniciativa.