

# El aeropuerto de Castellón ofrece una "app" a los turistas para descubrir la provincia - Mediterráneo - 10/12/2016



► Yunque presentó la aplicación en pleno centro de Castellón, con un original truco.

GRACIAS A 'AMAZING CITY', ES LA PRIMERA INSTALACIÓN AEROPORTUARIA GAMIFICADA DE ESPAÑA

## El aeropuerto de Castellón ofrece una 'app' a los turistas para descubrir la provincia

► Solo con el móvil, y superando retos, el usuario verá zonas de la provincia en 360°

► El mago Yunque, hilo conductor del juego, lo presenta con un truco interactivo

NOELIA MARTÍNEZ  
nmartinez@epmmediterraneo.com  
CASTELLÓN

Los usuarios del aeropuerto de Castellón serán pioneros en utilizar una aplicación móvil turística gamificada, que les permitirá, sin salir de las instalaciones, empezar a descubrir rincones de la costa y el interior provincial, vistos en 360 grados. La app *Amazing City: Play in Castellón*, que se ha traducido al inglés y rumano en su nueva versión, que se presentará a principios del 2017, permitirá también recorrer el edificio aeroportuario a distancia, sin estar físicamente en ese espacio.

Este servicio, además, se concibe como un juego en el que se van superando pruebas y descubriendo información de los recursos turísticos y patrimoniales de la provincia, de hasta 40 municipios, por el momento.

**RECUPERAR LAS CARTAS** / El hilo conductor se ha adaptado y tiene como protagonista al mago Yunque, al que el usuario ha de ayudar a encontrar las cartas de su baraja, escondidas por distintos puntos de todo Castellón.

La original creación tecnológica es, además, pionera «mundial», en cuanto a app de gamificación turística y también en la incorporación de un aeropuerto en 3D. «La gente podrá conocer la provincia jugando», relató el responsable de la empresa desarrolladora Inoibérica, Juan José

Ortiz, junto al secretario autonómico de Turismo, Francesc Colomer; el director de Aerocas, Joan Serafi Bernat; y el director del EspaiTec-UJI, Francisco Negre.

Esta herramienta pretende servir de alternativa de ocio a castellanenses y visitantes, y «amenizar las esperas de los vuelos en el aeropuerto». Además, incorpora las últimas novedades en realidad aumentada. Colomer destacó que supone acercarse al turismo «como fábrica de emociones» porque el juego, igual que el humor, «ayuda a conectar con el público». Como innovación, además, consideró que sitúa al aeropuerto y a Castellón «en la vanguardia» y contribuye a su «recomendada reputacional».

Al evento también asistió la edila de Comercio de Castellón, Patricia Puerta, dado que el consistorio ha colaborado, junto a la Agencia Valenciana de Turismo, en un acto que ayer sorprendió en pleno centro de la ciudad, con una feria tecnológica y stands para conocer la aplicación móvil, con gafas de realidad virtual disponibles para ver el aeropuerto y otros rincones de la provincia. También el aeropuerto contará con un póster de la aplicación del teléfono móvil y un stand con visores de realidad aumentada. Durante la tarde, además, se contó con la actuación estelar del mago Yunque, que con un truco interactivo y relacionado con las pruebas del juego *Amazing City*, enganchó a los asistentes. =



► En la plaza Mayor, se organizó una feria tecnológica, con gafas de realidad virtual para descubrir la nueva 'app'.



► Joan Serafi Bernat, Francesc Colomer, Francisco Negre y Juan José Ortiz, en la presentación de 'Amazing City'.

### el dato

► La aplicación de *Amazing City*, que ya va por su segunda versión, cuenta con más de 11.000 usuarios y puede bajarse gratis en Android e iOS.

DESCARGAS  
**11.000**

### Puente al 70% y «satisfacción» con los tres vuelos de refuerzo esta Navidad a Londres

► Sobre este puente de diciembre, repartido en dos fases y que traerá turismo también este fin de semana, Francesc Colomer estimó «una ocupación media de más del 70%» y calificó el 2016 de «relevante en incremento de turistas», sin confiarse.

► Sobre los tres vuelos de refuerzo entre Londres y Castellón (23 y 30 de diciembre, y 6 de enero), Ryanair apuntó ayer: «Estamos muy satisfechos con las reservas en esta ruta. La Navidad es muy activa y esperamos llevar a casa a miles de clientes.»