

# La UMH dirige su investigación tecnológica a apoyar los motores económicos de la provincia - Información - 09/12/2016

## La UMH dirige su investigación tecnológica a apoyar los motores económicos de la provincia

► Los laboratorios ofrecen soluciones a empresas de sectores como calzado, juguete, textil, mármol, alimentación y turismo ► La Universidad Miguel Hernández de Elche pretende impulsar el trabajo que se realiza en el campus para contribuir a la reactivación de las principales actividades productivas



Una científica trabajando en uno de los laboratorios de investigación de la Universidad Miguel Hernández de Elche. SERGIO FERRÁNDEZ

### JOSÉ A. MAS

■ Dar respuesta a las necesidades de los sectores productivos de la provincia es uno de los principales objetivos que se han marcado los equipos de investigación tecnológica de la Universidad Miguel Hernández, que el próximo año pretenden impulsar la labor investigadora con proyectos financiados con fondos públicos y privados.

La oferta tecnológica de la Universidad Miguel Hernández se encuentra clasificada en ocho áreas que ofrecen soluciones a sectores como calzado, juguete, textil, ganadería, piedra natural y mármol o turismo. Aunque tradicionalmente la UMH ha destacado en temas de alimentación y agricultura, biomedicina o ingeniería industrial, entre otras, en la actualidad centra sus esfuerzos en dar respuesta a las necesidades de un mayor número de sectores que constituyen el motor económico de la provincia.

Desde el campus se pone a disposición de las empresas los equi-

pos de investigación que, a su vez, suponen una fuente importante de financiación. Los trabajos que se desarrollan en los laboratorios tecnológicos se centran en ocho grandes áreas que son agricultura y alimentación, arte y patrimonio, ciencias de la salud y biotecnología, medio ambiente y desarrollo sostenible, socioeconomía, tecnologías de los materiales, tecnologías de la información y las comunicaciones, y tecnologías industriales.

Para cada oferta, la UMH detalla a las empresas que solicitan información los datos básicos del investigador responsable de la misma, las líneas de trabajo, los servicios o técnicas empleados, así como los resultados, tecnologías o procesos desarrollados en la universidad y susceptibles de explotación industrial y/o comercial.

Desde la UMH destacaron que el objetivo es «potenciar las relaciones entre sus grupos de investigación y el entorno socioeconómico poniendo a disposición de empresas y organizaciones re-

ursos y capacidades, contribuyendo de este modo de forma activa a la actualización tecnológica del entorno, tratando de satisfacer las necesidades mediante soluciones adaptadas».

Para ello, apuntaron, «se mantienen activas colaboraciones

científicas que van desde realizaciones de proyectos conjuntos de I+D+i a la prestación de servicios de carácter técnico y asesorías».

Y es que, destacaron, «el campus está dotado de una infraestructura científica y tecnológica que permite la realización de

### Incentivo a la puesta en marcha de empresas en el campus

► Además de aportar soluciones a las empresas la UMH también trata de impulsar la creación de nuevas que nazcan en el campus. En este sentido, se apuesta por el programa INIZIA que tiene como objetivo promover y apoyar la puesta en marcha de empresas basadas en tecnología y conocimiento con las máximas garantías de viabili-

dad. Iniciativas empresariales promovidas por cualquier persona, siempre y cuando la tecnología o conocimiento haya surgido de la Universidad, o cuando para el desarrollo de la nueva empresa sea necesario el establecimiento de relaciones con la misma o el Parque Científico en materia de infraestructuras y/o transferencia tecnológica. J. A. M.

### Las aplicaciones más destacadas

- 1 Automoción y transporte.
- 2 Calzado y afines.
- 3 Caucho y plástico.
- 4 Industria alimentaria.
- 5 Industria del juguete.
- 6 Industria textil.
- 7 Medio ambiente.
- 8 Piedra natural y mármol.
- 9 Agrícola-ganadero.
- 10 Turismo.
- 11 Productos metálicos, maquinaria y material eléctrico.

El objetivo es promover la transferencia y aprovechamiento de los resultados que obtienen los investigadores

proyectos de I+D+i en consonancia con las actuales demandas del mercado».

Por otro lado, el Servicio de Gestión de la Investigación OTRI de la UMH lleva a cabo un Plan Estratégico de Transferencia de Tecnología (PETRA) que cuenta con el apoyo financiero de la Subdirección General de Transferencia de Tecnología ubicada inicialmente en el Ministerio de Ciencia e Innovación, y actualmente dependiente de la Dirección General de Innovación y Competitividad del Ministerio de Economía y Competitividad.

El objetivo principal de este plan es el de promover la transferencia y aprovechamiento de los resultados de investigación generados por los investigadores de la Universidad Miguel Hernández. En este sentido, se han planteado una serie de actuaciones para formar e informar a los investigadores acerca de los mecanismos y procesos de transferencia, con el fin de sensibilizarlos y mejorar la calidad de los resultados que se transfieren.

También se ha implementado una estrategia de inmersión en las estructuras empresariales, para que puedan sentir los equipos de la UMH como propios, cuando les plantean acciones de transferencia de tecnología. Dentro de estas acciones destaca la interacción que existe actualmente con Elche Parque Empresarial.