Diputación invierte 3,3 millones en el plan de empleo que ya diseña con los ayuntamientos - El Mundo Castellón al Día - 07/12/2016

Diputación invierte 3,3 millones en el plan de empleo que ya diseña con los ayuntamientos

Elabora la Estrategia Provincial de Empleo también junto a 30 asociaciones e incluye 650.000 euros para ayudar a parados

E. M. CASTELLÓN

La Diputación de Castellón liderará en 2017 una ambiciosa Estrategia Provincial de Empleo y lo hará recogiendo en ella todas las propuestas y sugerencias de los principales agentes públicos y privados de la provincia. Para ello, el diputado de Promoción Económica, Salvador Aguilella, junto a los técnicos del área que dirige, están manteniendo decenas de reuniones para incluir aquellas iniciativas que más les solicitan y mayor consenso generan.

Aguilella destacó ayer que la creación de más y mejores oportunidades laborales «es la prioridad máxima». De hecho, está prevista una inversión directa de 650.000 euros en el presupuesto del próximo ejercicio sólo para que los ayuntamientos puedan contratar a desempleados en todos los municipios de Castellón. A ello se suman otras acciones de contratación y formación en los 135 municipios dentro de los 3,3 millones consignados.

Todas estas actuaciones están siendo confeccionadas de la mano de sus principales beneficiarios: las personas desempleadas, la Cámara de Comercio, CEEI, UJI, las asociaciones, empresas y los ayuntamientos. Para ello, los técnicos han recopilado durante todo el año encuestas formuladas a los más de 10.000 asistentes a los cursos de formación tanto para búsqueda de empleo, como emprendedores o personal de empresas. El objetivo es que «la estrategia se asemeje de la forma más fiel a aquello que demandan los que buscan trabajo o quieren prosperar laboralmente en Castellón y también a lo que demandan las empresas».

Además, este plan incluye las propuestas de los técnicos de empleo y prospectores provinciales al objeto de complementar las ideas trasladadas desde ayuntamientos y firmas.

Salvador Aguilella. EL MUNDO

No en vano, durante las últimas semanas la Diputación ha trabajado de forma directa para canalizar las proposiciones de los 120 ayuntamientos que se han beneficiado del proyecto en esta edición e incluso Aguilella ha mantenido media docena de encuentros con más de 70 ayuntamientos de la provincia.

Dentro de esta estrategia figura el Plan de Empleo, que el Gobierno Provincial pone en marcha en solitario, con recursos propios, ante la imposibilidad de sumar inversiones de la Generalitat, y que incluirá 650.000 euros, lo que supone un 30% más de lo previsto. La finalidad es que «el próximo año todos los ayuntamientos puedan contratar a vecinos en paro». Así, tal y como apuntó Aguilella, el documento recogerá también las aportaciones de los generadores de trabajo: el sector empresarial y asociativo castellonense.

Por este motivo, se han realizado reuniones y visitas a todas las entidades y asociaciones que han participado y colaborado en los diferentes programas formativos y de empleo. Entidades como la UJI, la Cámara de Comercio, CEEI o asociaciones que aglutinan a colectivo de trabajadores y desempleados.

Además, Aguilella se ha reunido con más de 20 entidades sin ánimo de lucro que realizan acciones innovadoras para generar empleo.