El emprendimiento coge impulso entre los universitarios: el 56% lo contempla - El Economista - 05/12/2016

El emprendimiento coge impulso entre los universitarios: el 56% lo contempla

Aun así, solo el 4,9% de los alumnos españoles ha creado su propia compañía

A. G. MADRID.

La predilección por un trabajo para toda la vida, bien en el ente público o bien en una multinacional, parece que ha dejado de tener tanto peso entre el colectivo más joven. Por contraposición, estos perfiles han visto en el emprendimiento una opción de vida cada vez más potente. En este sentido, el Observatorio de Emprendimiento Universitario ha publicado recientemente su primer informe sobre el *Perfil Emprendedor del Estudiante Universitario*, un estudio que tiene como finalidad analizar el perfil emprendedor del alumnado universitario español y su extensión a algunas universidades portuguesas y latinoamericanas. Así, según los datos recogidos, el 29,3 por ciento de los estudiantes entrevistados afirma tener la intención de crear una empresa en los próximos tres años. Esta idea crece en los alumnos de segundo a cuarto curso, momento en el que la motivación aumenta hasta un 30 por ciento. A nivel general, un 56 por ciento de los jóvenes entrevistados valora positivamente el emprendimiento.

Aun así, y pese a esos casi tres de cada diez jóvenes que tienen intención de emprender en un futuro próximo, lo cierto es que únicamente un 4,9 por ciento ha creado una empresa y un 7,5 por ciento ha sido socio en una compañía familiar. Estos datos coinciden con muchas de las voces del ecosistema emprendedor español, las cuales continúan haciendo hincapié en que "no tenemos un país de emprendedores" y que "no es la primera opción de un joven universitario", tal y como denuncia el presidente de la Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios (Ceaje), Fermín Albaladejo.

Para transformar esta situación, Albaladejo aboga por un cambio de cultura y un mayor acuerdo entre los representantes políticos. En este sentido, el citado estudio refleja que los estudiantes muestran una baja valoración en cuanto a las políticas gubernamentales de apoyo al emprendimiento. A lo que se unen las trabas administrativas, además de los problemas para obtener financiación.

Por contraposición, la opinión que los expertos entrevistados para la investigación tienen sobre el trabajo que las universidades realizan para potenciar esta actividad es mucho más positiva, especialmente en cuanto a las infraestructuras, las cuales se valoran con una puntuación de 4,5 sobre siete. De forma contraria, estas voces indican la imperante necesidad de fortalecer los recursos y el capital humano involucrado en estas actividades –los expertos lo sitúan en un 3,9 sobre siete–, así como la exigencia de mejorar la implicación, la coordinación y la comunicación interna de las universidades, siguiendo una estrategia conjunta.

Importancia del entorno

Los estudiantes valoran de forma muy positiva contar con el apoyo del entorno o con modelos a seguir que cuenten con experiencia en esta actividad. En este sentido, los universitarios tienen especialmente en cuenta las opiniones de las personas más cercanas –familia y amigos– junto a otras como las de compañeros y profesores, con quienes interactúan de forma cotidiana.

Como principal freno, casi la mitad de los jóvenes emprendedores de nuestro país contempla el miedo al fracaso como un importante obstáculo para iniciarse en la actividad emprendedora. En concreto así lo valora un 46,1 por ciento de los entrevistados. En este sentido, la percepción de las mujeres es todavía más negativa. De esta forma, el 61,2 por ciento de ellas lo vislumbra como un hándicap frente al 38,8 por ciento de los hombres encuestados.

Inquietudes de los universitarios

Motivación para emprender: factores que inciden

	PORCENTAJE DE RESPUESTAS
Deseo de crear una empresa	56,10
Percepción de poseer conocimientos y habilidades	26,40
Percepción del miedo al fracaso	48,60

Importancia de la opinión del entorno

	1= NADA. 7= MUY IMPORTANTE
Familia	6,23
Amigos/as	5,36
Compañeros/as	4,44
Profesores/as	4,48

Género

MUJER	PORCENTAJE DE RESPUESTAS
Emprendedora potencial	46,00
Emprendedora activa con empresa familiar	48,00
Emprendedora activa que ha creado una empresa	40,40
HOMBRE	**PORCENTAJE DE RESPUESTAS**
Emprendedor potencial	54,00
Emprendedor activo con empresa familiar	52,00
Emprendedor activo que ha creado una empresa	59,60

Fuente: Observatorio de Emprendimiento Universitario. elEconomista

Las ciencias sociales lideran esta actividad

Por ramas de conocimiento, el grupo más numeroso lo engloban aquellos que estudian en la rama de Ciencias Sociales (40,6 por ciento), seguido de los de Humanidades (25,7 por ciento) y las Ingenierías (20,1 porciento). Por el contrario, la tasa de emprendimiento más baja se encuentra en los grados de Ciencias Experimentales con el 5,6 por ciento, por debajo de los estudiantes en la rama de Ciencias de la Salud que alcanzan el 7,9 por ciento. En cuanto a la percepción de los universitarios sobre sus propios conocimientos y habilidades para crear una compañía, el 26,4 por ciento cree que posee las aptitudes y características necesarias para hacerlo.