

Campaña audiovisual de vocabulario científico - Mediterráneo - 01/12/2016

Campaña audiovisual de vocabulario científico

La Universitat Jaume I ha iniciado una campaña de promoción de la cultura científica con el objetivo de incrementar los conceptos de su vocabulario audiovisual de términos vinculados con los ámbitos de la ciencia, la tecnología y la innovación.

La iniciativa se enmarca en las actividades de la Semana de la Ciencia, celebrada durante los meses de noviembre y diciembre por la institución académica, y cuenta con la financiación de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) del Ministerio

de Economía, Industria y Competitividad.

A través del *hashtag* *#VocabulariCiènciaUJI* en Twitter, estudiantado y público en general pueden solicitar la definición de términos científicos. A su vez, mediante el mismo sistema, profesorado y personal investigador de la UJI tiene una ventana abierta para proponer nuevos conceptos de interés para audiencias no especializadas. El proyecto de vocabulario científico de la UJI se puso en marcha en el 2013 y ya cuenta con casi un centenar de ideas científicas. ≡