Universitat Jaume I, 25 años comprometidos con la innovación - Las Provincias - 27/11/2016

ACUERDOS Para la institución, las cátedras de empresa son un mecanismo innovador de interacción cooperativa

Universitat Jaume I, 25 años comprometidos con la innovación

CASTELLÓN

Extras. Creada en el año 1991, la Universitat Jaume I de Castellón se ha posicionado como una universidad de proximidad, caracterizada por el trato personalizado, la agilidad de los procedimientos administrativos y un significativo nivel de participación de sus miembros en la vida universitaria, gracias entre otros factores a una población de cómodas dimensiones –con unos 15.000 estudiantes– y un campus integrado, de instalaciones modernas, funcionales y sostenibles.

En este sentido, la UJI siempre ha destacado por el fomento de una estrecha relación entre el tejido socioeconómico y el mundo universitario, con la implantación por ejemplo, desde su creación hace 25 años, de prácticas externas obligatorias para todo el estudiantado universitario. En la actualidad, se promueven numerosos contratos de investigación con entidades externas, se fomenta la conexión entre los conocimientos científicos y tecnológicos generados por el personal investigador con las necesidades de I+D+i de las empresas; y desde programas como UJI Emprèn se fomenta el espíritu emprendedor del estudiantado y la creación de nuevas empresas. També el Parque Científico, Tecnológico y Empresarial (Espaitec) constituye un entorno de referencia en Castellón dirigido a acoger, apoyar, potenciar y hacer crecer iniciativas empresariales de carácter innovador que alberga actualmente más de 30 empresas.

Así pues, las cátedras y aulas de empresa constituyen una de esas fórmulas de colaboración entre la universidad y la sociedad, un mecanismo innovador de interacción cooperativa entre en ámbitos específicos de mutuo interés. En definitiva, una alianza estratégica a través de la cual la empresa colabora en actividades y proyectos universitarios en el ámbito de la formación, la investigación, la divulgación científica y la cultura porque tiene un especial interés en los conocimientos que se pueden producir y transferir con estas actividades universitarias y, a su vez, tiene interés también en contribuir al enriquecimiento social.

Las ventajas de las cátedras y aulas de empresa en la UJI, tanto para la universidad como para las entidades colaboradoras, son muy patentes. Por un lado, constituyen una oportunidad excepcional de acercar la realidad universitaria al mundo empresarial, mediante la financiación de proyectos específicos de diversa índole, de desarrollar instrumentos de formación del estudiantado y del personal investigador, y de posibilitar el intercambio de personal, entre otros. Por otro, las empresas u otras entidades colaboradoras pueden ejercer, de manera eficiente, su responsabilidad social corporativa; demostrar a la sociedad su grado de implicación social, colaborar en la formación de los futuros graduados y postgraduados, o mejorar su reputación.

Para facilitar la creación y funcionamiento de estos modelos de colaboración se aprobó, en 2012, la Normativa de creación de cátedras y aulas de empresa de la Universitat Jaume I. Esta normativa se ha convertido en un instrumento flexible que da cabida a la gran variedad de actividades que se pueden desarrollar dentro de una cátedra o aula y sin embargo, al mismo tiempo, delimita los derechos y las obligaciones de las partes con la finalidad de dotarlas de toda la transparencia posible.

BP colabora con la Cátedra de Eficiencia Energética y otras actividades. LP

Firma del convenio para la creación de la Cátedra FACSA. LP

Acuerdo Cátedra ENDAVANT con el Villarreal CF. LP

VARIEDAD DE TEMAS

La Universitat Jaume I cuenta actualmente con tres cátedras institucionales, diez de empresa y dos aulas que abarcan los cuatro ámbitos de conocimiento que se imparten en la Universidad: humanidades y ciencias sociales, ciencias jurídicas y económicas, ciencias experimentales y tecnología y ciencias de la salud. Este amplio abanico de ramas de conocimiento ofrece la oportunidad de crear cátedras a entidades de sectores e intereses muy diversos.

¿Para qué crear una cátedra en la UJI?

– Para que la universidad desarrolle e implemente proyectos que ayuden a mejorar la sociedad.
– Para aumentar el prestigio de la empresa entre la comunidad universitaria y captar el mejor talento.
– Para mejorar la reputación y el reconocimiento social de la empresa por realizar actividades formativas, investigadoras y divulgativas con la UJI.
– Para elevar la notoriedad de marca de la empresa, ya que la UJI ofrece una gran cobertura mediática a las cátedras.
– Para mejorar la implantación local de la empresa colaboradora en el norte de la Comunitat Valenciana.
– Por los beneficios fiscales que reporta la colaboración de mecenazgo con la UJI.

Más información sobre las cátedras y cómo colaborar con la Universitat Jaume I en patrocinio@uji.es y* ***www.catedras.uji.es*

Cátedras actuales

– Cátedra INCREA de Innovación, Creatividad y Aprendizaje
– Cátedra UNESCO de Filosofía para la paz
– Fundación Cátedra Enric Soler i Godes
– Cátedra BP de Ahorro y Eficiencia Energética
– Cátedra Banco de España
– Cátedra Diputación de Centros Históricos e Itinerarios Culturales de Castellón
– Cátedra Endavant Villarreal CF del Deporte
– Cátedra Eurocop de Prevención del Delito
– Cátedra FACSA de Innovación del Ciclo Integral del agua
– Cátedra de Innovación Cerámica Ciutat de Vila-real
– Cátedra de Mediación Policial Ciutat de Vila-real
– Cátedra Medtronic de Formación e Investigación Quirúrgica
– Cátedra Reciplasa de Gestión de Residuos Urbanos
– Aula de Cerámica ASCER
– Aula Dávalos Fletcher de la Cultura